

/dir.bg



По-красив. По-бърз. По-богат. По-интуитивен. Такъв е Dir.bg след мащабните промени, с които първият български интернет портал отбеляза 20 години от своето създаване. През април 2018 г. компанията реализира уникален за българското уеб пространство редизайн, ребрандинг и ъпгрейд. Промяната не е само визуална. Наред с новата графична концепция на портала бе извършено цялостно обновяване на използваните хардуерни и софтуерни технологии. Новият Dir.bg предлага много ново съдържание, нови функции и ново изживяване на своите потребители, а слоганът на промените, в която бяха поканени да участват читателите, бе: „Вашата сила е да продължавате напред. Нашата сила е да се променяме с вас“.

Пазар

Пазарът на интернет услуги продължава да е един от най-бурно развиващите се сегменти на икономиката. Българите са сред най-активните нации в онлайн пространството и основната световна тенденция за бум в използването на смартфони и таблети се наблюдава и в страната.

Автоматизираното закупуване на реклама в дигитална среда е една от основните тенденции в световен мащаб, а програматик рекламата вече представлява важен дял при разпределянето на рекламните бюджети в България.

Винаги в крак с тенденциите на пазара, Dir.bg непрекъснато обновява и развива своята платформа. През 2017 г. порталът внедри Google Ad Manager, за да отговори на предизвикателствата в дигиталната среда. Системата позволява автоматизирано сервиране както на премиум, така и на програмирана реклама и благодарение на инструментите за сегментиране на аудиторията



може да направи всеки тип рекламна кампания по-ефективна, насочвайки я към правилната целева аудитория. Dir.bg е Programmatic ready.

Постижения на марката

Dir.bg изгради изцяло нова и динамична пазарна категория – национален интернет портал. Марката е разпознаваема от почти цялата интернет аудитория в България и българите в чужбина и порталът се нарежда сред най-посещаваните български сайтове. По данни на Gemius Dir.bg е на първо място сред българските портали с над 1.5 млн. уникални потребители на месец. Пазарният дял на портала достига до 25%.

Въпреки мощта на световните гиганти Dir.bg отвоюва широко публично признание на Premium медия: почти всички големи марки се рекламират и промотират на страниците му. Порталът е търсен медиен партньор на много събития от културния живот на страната. Известни чужди и български фирми кобрандират свои продукти и услуги с марката Dir.bg.

Най-голямото признание за марката обаче е лоялността на аудиторията. Независимо от големия мащаб и непрекъснатото му разрастване порталът е с един от най-високите коефициенти на постоянна аудитория в страната и е начална страница на стотици хиляди персонални компютри.

Равносметката след ребрандирането на платформата в две думи е: TOTAL SUCCESS

- Аудиторията на Dir.bg остава все така лоялна (15% ръст в уникалните потребители спрямо периода преди редизайна).
- 20% ръст на новите привлечени потребители спрямо предходната 2017 г..
- 100% ръст на уникалните потребители на мобилна версия (благодарение на 24/7 работата на журналистите на Dir.bg и новата по-млада аудитория на сайта).

След голямото реструктуриране на пазара Dir.bg остава единствената голяма независима и необвързана политически и финансово българска интернет медия.

Продуктът

Утвърдил се като най-популярния български

уеб портал, Dir.bg може да удовлетвори всяко изискване на своите потребители, рекламодатели и бизнес партньори. Порталът предлага информация на теми, възлнуващи широката аудитория, както и специализирана информация, засягаща по-таргетирана публика. Структурирани на блоков принцип, отделните теми са леснодостъпни. Независимо от естеството на поднасяната тема журналистите и редакторите в Dir.bg винаги се стремят качеството на информацията да е еталон за останалите интернет медии.

Сред подсайтовете, чиито обем дневни посещения правят Dir.bg най-посещавания български интернет портал са: <https://dnes.dir.bg/>, <https://life.dir.bg/>, <https://corner.dir.bg/>, <https://impressio.dir.bg/>, <https://it.dir.bg/>, <https://business.dir.bg/>, <https://auto.dir.bg/>, <https://trip.dir.bg/>, <https://clubs.dir.bg/>, <https://vkusotii.dir.bg/>, <https://news.dir.bg/>, <https://zodiac.dir.bg/>.

Съвременно развитие

В най-успешния български онлайн проект текат процеси на обновяване, съобразени с последните световни тенденции, които се очаква да затвърдят неговите

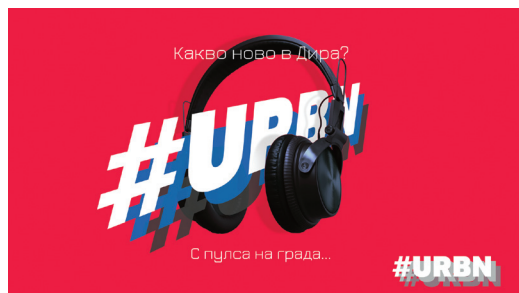
позиции на лидер и пионер в българския уеб. Екипът на компанията е посветен на множество нови проекти.



Impressio: Вашата сила е вдъхновението. Нашата сила е да го открием заедно с вас.

Impressio е обновеното пространство за култура в Dir.bg. Сайтът е наследник на популярния със своята справочна информация „Културен афиш“. След редизайн, който очерта бъдещите визуални тенденции в Dir.bg, само за няколко месеца той се наложи като един от най-популярните и обичани сайтове за култура и изкуство в страната.

Impressio е палитра от изкуства, която вдъхновява с позитивизма си. Това в комбинация с богатата справочна програма за театралните представления, кинопремиерите, концертите, изложбите в цялата страна прави Impressio най-удобния и предпочитан електронен гид в света на културата и изкуството.



#URBN: Вашата сила е пулсът на младостта. Заедно живеем с пулса на града

#URBN е най-младият член в семейството на Dir.bg. Новият лайфстайл проект на портала е насочен към младата активна, градска аудитория. Всяка седмица на корицата на #URBN изгряват новите role models – актьори, артисти, музиканти, лекари, предприемачи, иноватори, блогъри, инфлуенсъри, преподаватели, писатели. Или просто вдъхновители.

The Next Bulgarian Web

На 25 април 2018 г. най-големият български портал Dir.bg отпразнува 20-годишния си юбилей с конференцията The Next Bulgarian Web, която премина под егидата на президента Румен Радев.

Първият български интернет портал остави 20-годишна дигитална следа и събра на едно място основателите на първите уеб сайтове, новите звезди в интернет пространството, уеб дизайнери, агенции, рекламодатели, които заедно се вълнуват от качеството и свободата на медиите.

20-годишният юбилей на българския онлайн портал Dir.bg беше отпразнуван със събитие, на което присъстваха политици, социолози, политолози, бизнесмени, творци, колеги и приятели и конкуренти на портала. Dir.bg посрещна и международни гости от медии като The Observer, Financial Times, Deutsche Welle и др., които представиха тенденции в съдържанието, дизайна, потребителския опит.

Web Report

„За да направим крачка напред към промяната, трябва да се върнем стъпка назад към истината.“ Това е посланието на най-големия български уеб портал Dir.bg, който организира за втора поредна година конкурса за чиста журналистика Web Report.

Мисията на конкурса е да извади на показ качествената, почтена и отговорна журналистика в страната на фона на фалшивите новини в уеб пространството.

Най-красивата абитуриентка

13-ият конкурс на Dir.bg за „Най-красивата абитуриентка 2019“ предизвика фурор сред момичетата от цялата страна, които завършиха училище тази година. Рекорден брой участнички се включиха в националната надпревара по естествена красота, стил и излъчване.

През 2019 година 758 участнички изпратиха своите спомени в над 3240

снимки, а 49 000 последователи на страницата на конкурса „Най-красивата абитуриентка“ във Facebook и потребителите на Dir.bg показаха своите предпочитания за красавиците от цялата страна.

Всяка година надпреварата трупа все по-голяма популярност и с времето се превърна в национален конкурс, отразяван от медиите в България и извън пределите на страната, който се радва на изключителен интерес.

She`s the ONE

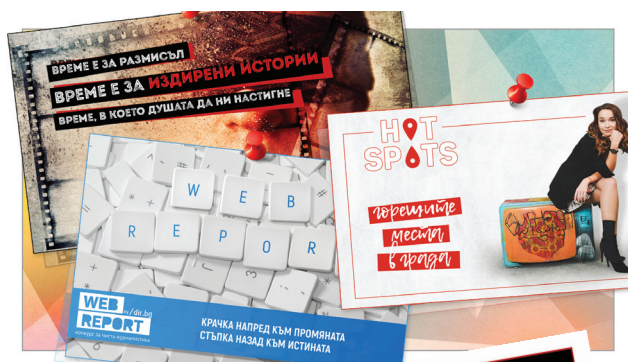
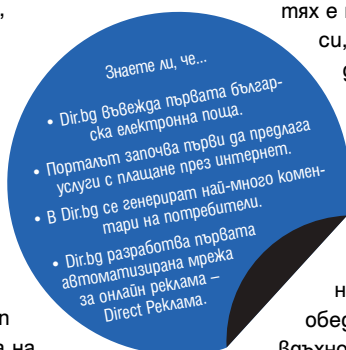
През 2019 г. Dir.bg поде инициативата във всеки ден от „женския“ месец март да представя историите на някои от най-забележителните жени у нас. На своите страници Dir.bg разказа какви са препратствията, които всяка една от тях е преодоляла по пътя към мечтите си, как понятието „невъзможно“ може да бъде лишено от смисъл и защо вярата в себе си е ключът към успеха.

Кулминацията на тази инициатива бе конференцията She`s the ONE, която се проведе при огромен интерес на 28 март в НДК. Събитието обедини ексклузивно девет известни, вдъхновяващи и независими жени, които разкриха своите тайни по пътя към успеха.

Промоция

От самото си създаване до днес Dir.bg се стреми да заеме пазарна ниша не като продукт, а като категория. В това отношение пионерството – да бъдеш първи на пазара, първи да откриваш възможности и първи да създаваш решения в цял пазарен сегмент, е основна маркетингова стратегия на марката.

Две прости, но ефективни маркетингови решения предизвикаха ефекта на снежната топка. Първият рамков дизайн създаде у потребителите усещането, че където и да отидат в интернет, в която и точка на света да се намират, Dir.bg остава тяхната „котва“,



а първата в България програма за размяна на банери осигури присъствието му в почти всички появяващи се сайтове.

Ценности на марката

Винаги първи в иновациите – това може да се каже за Dir.bg. Порталът въвежда в българското онлайн пространство услуги и възможности, които никога преди това не е разработвал. Те стават част от духа на Dir.bg и спомагат за затвърждаването на положителната представа за него. Заради това през годините порталът печели лоялността на милиони потребители. Сред ценностите на бранда вече 20 години са иновационният дух, полезността на информацията, богатството на теми и предлагани услуги.

История

1997 – 1998 | Малката информационна агенция „Бизнес гата“ ООД се превръща в Dir.bg. Започва съставянето на каталога на българските сайтове. Още преди да се появи Google, българските потребители започват да търсят в интернет чрез Dir.bg.

2000 – 2004 | Порталът пуска първата серия от платени услуги през интернет. Появяват се емблематичните секции „Днес“ и „Лайф“, както и платформата за електронна търговия „Маркет“.

2005 – 2009 | Dir.bg пуска първата блог система „Глог“ и новата търсачка Dir.bg.

2011 – 2012 | Разработва се новото пространство „Темите“, където всеки потребител може да намери всичко за интересуваш го важен информационен сегмент. Стартира онлайн радиото Radio.dir.bg.

2012 | Порталът пуска опция, чрез която потребителите могат да персонализират информацията от първа страница според личните си предпочитания.

2013 | Страницата „Галерия“ обявява конкурси за потребителите по различни теми. До момента в нея са минали 22 конкурса със 7200 качени снимки.

2013 – 2014 | Разработване, създаване и промотиране на мобилната версия на портала Smart.dir.bg, както и на приложението Dir.bg Flight Mode.

2015 | Стартира страницата „Културен афиш“, в която потребителите могат и да публикуват информация за свои събития. Старт на апликация за мобилни устройства Dir.bg Flight Mode.

2016 | Impressio (impressio.dir.bg) – новото пространство за култура в Dir.bg. Само няколко месеца след своя старт, сайтът се наложи като едно от най-популярните издания в своята ниша и трафикът към него расте ежемесечно. Impressio е определян като един от най-позитивните и вдъхновяващи медийни брандове у нас.

2018 | През април 2018 г. компанията реализира уникален за българското уеб пространство редизайн, ребрандинг и ългрейд. Промяната не е само визуална. Наред с новата графична концепция на портала бе извършено цялостно обновяване на използваните хардуерни и софтуерни технологии.