

DOMAINE BOYAR

EST. 1991



www.domaineboyar.com

„Домейн Боуар“ е основана през 1991 г. едновременно в София и Лондон като първата частна винарска компания в България след промените. В първите години от основаването си „Домейн Боуар“ успява да затвърди добрите позиции, които към този момент е спечелило българското вино във Великобритания, и до днес е най-големият износител на този пазар.

Компанията е сред най-големите и успешни винопроизводители в страната и е най-големият износител на българско вино за Западна Европа.

Пазар

„Домейн Боуар“ е лидер в българската винарска индустрия и в производството на качествени вина с годишен оборот от 21 милиона лева за 2018 г. Избите на компанията в Сливен и в Кортен произвеждат над 5,5 милиона бутилки вино годишно, като близо 2,5 милиона от тях се продават зад граница.

Компанията е водещ износител на вино за Европа и Северна Америка и гържи над 80% от експорта на българско вино в Англия, Белгия, Холандия и Люксембург. Други силни пазари за дружеството са Канада и САЩ. Фирмата увеличи значително и позициите си в Китай, Полша и Швеция. Най-сериозен за нея остава английският пазар, където „Домейн Боуар“ работи с най-големите търговски вериги като Morrison's, Marks & Spencers, COOP и MAJESTIC.

Сред най-важните клиенти на компанията на международните пазари са и: Rewe Group, LIDL, Carrefour, SPAR, Intermarche, Delhaize и гр.

През 2018 г. „Домейн Боуар“ отчита годишен ръст на продажбите на външните пазари между 8 и 11%.

Продуктите на „Домейн Боуар“ често влизат в класациите за best-buy вина („най-изгодна покупка“) в Англия и САЩ.



През последните 7 години фирмата значително увеличи дела си и на българския пазар, като отчита увеличен интерес на потребителите към нови вкусове, сортове и чуждестранни вина. За да отговори на тази тенденция, „Домейн Боуар“ създава и внася вина с богато разнообразие от местни български и интересни по-малко познати чуждестранни сортове грозде, което позволява на компанията да произвежда и предлага в портфолиото си широк спектър от уникални вина и блендове.

„Домейн Боуар“ е и един от водещите вносители, като предлага вина от цял свят. Дружеството е партньор за България на най-големите световни винени компании като Constellation Brands, Accolade Wines, Barton & Guestier и гр.

Сред престижните чуждестранни марки в портфолиото на компанията са вината на Hardy's, Kim Crawford, Chateau de Berne, Paul Mas, Barton & Guestier, Montecampo by Zonin, Lorerger и гр.

Постижения на марката

Ежегодно вината на „Домейн Боуар“ печелят топ отличия на световните конкурси, с което компанията има значим принос за утвърждаването на добрия имидж на българското вино в страната и по света.

Компанията притежава богата колекция медали (над 200 отличия) от най-престижните международни винарски конкурси – Vinalies Internationales – Париж, Mondial du Rose – Кан, Concourse Mondial du Bruxelles, Mundus Vini – Дюселдорф, International Wine Challenge и Decanter – Лондон, Balkan International Wine Competition, както и от най-големите български винени състезания.

Само за последните 5 години вината на „Домейн Боуар“ са спечелили над 60 златни медала, 80 сребърни и още десетки други специални отличия.

Вината на избата често попадат в специалната селекция на журито на големите световни конкурси като KORTEN Syrah, която два пъти печели Големият златен медал на Mundus Vini и титлата за най-доброто червено вино на конкурса с реколти 2012 и 2015, виното Korten Natura Mavrud & Rubin реколта 2014 печели Големият

златен медал (най-добро червено вино) на Concourse Mondial du Bruxelles през 2016 г., когато и QUANTUM Chardonnay 2014 е обявено за най-доброто бяло българско вино на конкурса.

Ракията Solitaire 2008 е единственият български гестилат, печелил специалния трофей на Vinalies Internationales – Париж, през 2009 г. в състезание с най-големите световни производители и марки в категория „гестилати“.

Всички вина в серията QUANTUM имат по няколко международни отличия. Серията е най-награждаваната сред българските вина с (2 златни трофея, 23 златни медала, 22 сребърни и 2 бронзови) от най-престижните световни конкурси.

Продуктът

В историята на „Домейн Боуар“ се откроява 1999 г., когато фирмата построява винарската изба „Сините скали“, разположена в покрайнините на град Сливен, в близост до природната забележителност Сините камъни, откъдето носи своето име. Избата е проектирана от световноизвестната със своите иновативни решения австралийска компания A&G Engineering, чието дело са едни от най-модерните световни винарни. Инвестицията за около 30 милиона лева е една от най-големите в българското винарство до днес. „Сините скали“ работи по най-съвременните технологии с изключително високи стандарти за хигиена и температурен контрол. Цялото оборудване е от неръждаема стомана и е специално подбрано, за да осигури прилагането както на класически, така и на съвременни методи на винопроизводство. Изба „Сините скали“ разполага с оборудване за микровинификация, което позволява внимателно вглеждане във всеки детайл от различните етапи на производството и разширява възможностите за производство на малки серии уникални висококачествени бели, червени и розе вина (какви то са премиум продуктите Boutique Collection и Domaine Boyar Platinum).

Винарната притежава и поддържа селекция от над 2000 френски и американски гъбови бъчви. Ежегодно инвестира и в закупуването на нови бъчви от висококачествен селектиран френски гъб от прочутите райони Voges и Allier.

„Домейн Боуар“ използва и най-съвременната система за филтриране Cross Flow, която е изключително важна за запазване на качеството и чистотата на виното.

Компанията е собственик и на малката изба „Кортен“, известна с методите си на микровинификация и специализирана в производството на висок клас бутикови вина.

Избата е оборудвана в класически френски стил и разполага с модерни съоръ-



Знаете ли, че...

- „Домейн Боуар“ е сертифицирана от Lloyd's Register LROA и притежава валиден VRS сертификат за безопасност на храните.
- Вината на „Домейн Боуар“ са донесли на България най-голям брой отличия от най-престижните световни конкурси.



Знаете ли, че...

- Престижната американска винена медия Wine Enthusiast класира „Домейн Бойар Каберне Совиньон Резерва 2009“ в топ 100 на best-buy вина в САЩ, което е значимо постижение за българското вино като цяло.
- „Домейн Бойар“ е първият винопроизводител в България, който въвежда бутилирането на вино с винтови капачки.

жения от водещи световни производители, което позволява съчетаването на традициите с най-съвременните винарски практики.

Изба „Кортен“ е уникална и с това, че притежава собствена бчварска работилница със завидна селекция от разнообразни по произход, вид и степен на опушване бчви, задължително условие при винификацията и производството на премиум вина, в които стареят партиди от различни реколти.

Работата на енолозите е базирана на методите, прилагани във Франция, за производство на малки партиди лимитирани вина, както и на такива в стил vins de garage. Това дава уникален характер на вината от всяка отделна реколта. За целта те се фокусират върху задълбочена работа в лозето и изцяло ръчни методи на винификация. Гроздето, което подбират, е от избрани и контролирани лозя в региона, бере се ръчно и се винифицира в малки дъбови ферментатори до 500 л, както и в малки съдове от благородна стомана – 960 л. Всички важни за качеството на виното дейности като потапяне на шапката и пресоване в кошова преса се извършват ръчно от опитния технологичен екип. Вината се бутилират в избата и отлежават в бутилките минимум от 6 до 24 месеца и повече в помещението с контролирана влажност и температура. Стремешът на екипа е да създава вина с уникален характер и произход.

Знаете ли, че...

- „Домейн Бойар“ и „Сините скали“ са единствените български вина, попадали в престижната британска класация Top 50 на AC Nielsen.
- „Домейн Бойар“ е първият производител на вино с QR код на етикета, издал послание до клиента – серията Code.

Съвременно развитие

„Домейн Бойар“ съчетава успешно традициите във винарството с най-съвременните технологии и практики, което дава идеи и възможности за производство на широк диапазон от вина и напитки. Портфолиото на компанията включва над 200 продукта – от сортови вина за ежедневна консумация до елитни серии и бутикови вина, произведени както от традиционните и популярни сортове грозде, така и от интересни европейски, отгледани в българския тероар, висок клас ракии и внимателно подбрана селекция от вносни вина. Фирмата предлага видове и стилове вина в изключително широка гама, като отличното съотношение между качество и цена е водещ принцип в търговската политика на компанията.

„Домейн Бойар“ е собственик на едни от най-успешните и устойчиви винени брандове у нас – Domaine Boyar, QUANTUM (серията с най-голям брой международни отличия (49), BOLGARE (вината – пазители на изконната българска традиция в правенето на добро вино), FRUTINO (първите български нискоалкохолни вина, бленд от вино и натурални плодови сокове), Rue Romance, Boutique Collection, Domaine Boyar Platinum, както и емблемата сред най-високият клас български вина – Solitaire. Вината от малката бутикова изба „Кортен“ - Korten Natura и Korten wines са емблематични сред познавачите и ценителите като едни от най-добрите вина на нашия пазар.

Промоция

„Домейн Бойар“ е първата сред българските производители, която създава и успешно налага на световната сцена свои марки вносни вина като новозеландските совиньони: (Nelson Cliffs, Sky Jack, Sky Walker), вината от Южна Франция – Paradiso Mediterraneo, италианското вино Rive di Venezia, чилийските Paralelo 33 и испанските Casa Robles.

Компанията инвестира в развитието на гурме културата у нас и подкрепя изкуствата и елитните спортове.

Ежегодно организира голф турнири, подпомага световната купа по коннен спорт и световните ски купи, които се провеждат в България, както и множество културни проекти, сред които музикалният фестивал A to Jazz и „София филм фест“. „Домейн Бойар“ е инициатор и официален спонсор на „Кино Гурме“ – специална селекция от филми, посветени на виното и гурме културата от официалната програма на „София филм фест“.

Ценности на марката

Поддържането на високо качество и въвеждането на съвременни технологии и иновации са ключови фактори за успеха на „Домейн Бойар“. Разнообразието от съвременни технологии, съчетани с традиционни методи и практики

на най-добрите европейски винопроизводители, позволява на „Домейн Бойар“ да предлага вина с постоянно високо качество и стилово разнообразие.

Компанията е изцяло ориентирана към модерното винарство. Неината мисия е да развива винената култура, създавайки вина, които вдъхновяват за стилен и интересен живот.

Дружеството се гордее със своя екип висококвалифицирани енолози и с най-модерната изба в Централна и Източна Европа. Компанията внимателно подбира и селектира само най-доброто грозде от всяка реколта, за да постигне максимално качество на продуктите си.

„Домейн Бойар“ се стреми да произвежда вина и дестилати в богата палитра от стилове, за да достави истинско удоволствие на ценителите. Дружеството вярва, че за създаването на качествени вина са важни няколко неща – страст, любов към виното, професионализъм и добър екип.

DOMAINE BOYAR'S INTERNATIONAL BRANDS



История

1991 | Фирмата „Домейн Бойар“ е регистрирана едновременно в София и Лондон.

1998 | Одобрен е амбициозният проект за построяването на модерна винарска изба в Сливен.

1999 | През септември винарна „Сините скали“ в Сливен отваря врати за първи гроздобер.

2003 | Винарната в Кортен стартира проект за бутикови вина, от които се ражда серията Solitaire.

2007 | Във винарната в Кортен е доразвита идеята за vins de garage (вино в малки количества и уникални серии), базирана на методите, прилагани във Франция.

2012 | Компанията започва да внася вина от чуждестранни изби в партньорство с най-големите световни винени компании Constellation Brands & Accolade Wines.

2016 | Domaine Boyar е обявена от сп. „Регал“ и „ICAP България“ за най-устойчиво развиващата се винена компания у нас.

