

Fibank (Първа инвестиционна банка) е най-голямата банка с български капитал. Тя е четвърта по големина на активите в България. През годините банката си извоюва позицията на технологичен лидер сред финансовите институции в България. Тя обслужва своите клиенти в 151 клонове и офиси из цялата страна. Има клон в Кипър и дъщерна банка в Албания.

Пазар

Fibank (Първа инвестиционна банка) е учредена на 8 октомври 1993 г. в София. Притежава пълен банков лиценз за осъществяване на операции в България и в чужбина. Fibank е лицензиран първичен дилър на държавни ценни книжа и регистриран инвестиционен посредник. През годините банката успя да се наложи като водеща финансова институция в страната, ползваща се с високото доверие на обществото.

През 2007 г. Първа инвестиционна банка осъществи най-голямото първично публично предлагане на ценни книжа в България, придоби статут на публично дружество и увеличи акционерния си капитал до 110 милиона лева.

Постижения на марката

Водещата позиция на Fibank в редица сегменти на банковия пазар в България, нейният стремеж към иновативност, създаването и поддържането на стандарти в банкирането ежегодно получават заслужено признание както у нас, така и в чужбина.

През 2018 г. Fibank бе отличена с международни признания от Euronext Excellence Awards 2018 за лансиращата компания на продукт Smart Lady by Fibank и от EY-Accenture DMI Awards 2018 в категория „Иновации“ за награждане на продукт „Дебитните карти за деца и тийнейджъри“ с микрочип карта и кеш бек програма, част от програмата на банката за „Ранна детска финансова грамотност“. В навечерието на своята 25-а годишнина Fibank бе отличена и като „Любима марка на българите“. Банката събра най-много потребителски гласове във финалния кръг на класацията и завоюва престижното отличие за трети път от създаването на класацията. Банката получи приз за развиването на своята програма за

„Ранна детска финансова грамотност“ от фондация DigitalKidZ „Благодетел за иновативно образование 2018 г.“.

Продуктът

Fibank непрестанно обогатява портфолиото си от банкови продукти и услуги, като се съобразява с индивидуалните потребности на българските граждани. С времето се утвърди като институция, на която хората предпочитат да доверяват спестяванията си и днес е трета сред банките в България по привлечени депозити на граждани и домакинства. Спестовните продукти на Fibank се отличават със своята гъвкавост, поддържане на атрактивни лихвени нива, липса на минимално салдо за откриване и лихвени бонуси.

Картовите разплащания винаги са били приоритет на банката. През 2016 г. Fibank първа предложи ново поколение банкови карти – дигитална карта, която позволява разплащане чрез мобилен смарт телефон, а през 2019 г. въведе абсолютно иновативната за страната опция за разплащане чрез смарт часовник, разширявайки портфолиото си с услугата Garmin Pay Watch Powered by Fibank и

Apple Pay. Увеличавайки възможностите за своите потребители, Fibank

предложи дигитализиране на всеки вид банкова карта, което позволява ползването на всички дигитални услуги, предлагани от банката. Заедно с това банката продължава линията за ранна детска финансова грамотност чрез продукт, създаден за лица до 18 години. През 2016 г. Fibank стартира предлагането на дебитни карти за деца и тийнейджъри, които позволяват на децата да разполагат със собствена карта за безконтактно плащане с ограничен според родителя лимит. Впоследствие, през 2017 г., продуктът беше награден с програма за кеш бек и с микрочип карта, която се издава към основната карта, а през 2019 г. банката предложи на тийнейджърите и възможността да пазаруват онлайн, да събират пари в Smarteen сметка и да банкират мобилно, възползвайки се и от опцията за преводи между собствени сметки.

Кредитните продукти на

банката също не отстъпват по своята привлекателност за потребителите. В този сегмент банката е на трето място по отпуснати кредити в страната към март 2019 г. Сред най-търсените продукти на банката са потребителският кредит с възможност за изцяло онлайн кандидатстване на интернет адреса www.credit.fibank.bg и ипотечен кредит „Право на избор“, който отговаря на актуалните желания на клиентите за сигурност, предвидимост и ниски разходи.

През 2018 г. Fibank лансира кредитна програма Smart Lady, създадена за жените в бизнеса. Тя включва различни банкови продукти с преференциални условия за жени предприемачи и редица финансови и нефинансови решения, които предлагат подкрепа, сигурност и спокойствие за дамите. Програмата е предназначена за фирми, управлявани от жени, и за жени, които са решени да разширят своя бизнес. През същата година Fibank въведе cashin услуга за внасяне на пари по сметка на банкомат, а през 2019 г. награди банкоматите си с опция за безконтактно теглене.

Днес клиентите на Fibank могат свободно да банкират от телефона си – чрез мобилната версия на „Моята Fibank“. Разработено е мобилно приложение за най-разпространените

Знаете ли, че...

- През 1993 г. 26-има служители полагат основите на Fibank, а днес екипът на Fibank се състои от над 2800 служители.
- Fibank стартира първия виртуален банков клон в България, даващ възможност за работа през интернет.
- Fibank е първата банка в страната, която въвежда чип технологията в банковите карти, като по този начин повишава сигурността на своите клиенти.

Знаете ли, че...

- Fibank е първата и единствената банка, осъществяваща продажба и изкупуване на инвестиционни диаманти.
- Fibank е първата банка в България, която стартира автоматизирана банкова програма за лоялност.
- Fibank е единствената банка в България, която предлага престижните клубни карти Diners Club.



Тръгни от нещо! С новия бизнес кредит за жени от Fibank

Със специални условия и допълнителни услуги



Плащай бързо с твоята карта от Fibank и Apple Pay.



Наслади се на всички предимства на твоята Fibank карта, използвайки Apple Pay. Твоят лесен, бърз и удобен начин на плащане.



мобилни операционни системи – iOS и Android. Fibank, първа сред банките в страната, разработи своя собствена услуга – Digital Payments, която позволява на клиентите да управляват дигитализирана банкова карта чрез мобилно приложение на смарт телефон и по този начин да правят дигитални плащания. Fibank успешно награди услугата и с възможността за плащане чрез смарт часовник. Реализираният проект затвърди позицията на Първа инвестиционна банка сред пионерите в развитието на „облачно“ базираните (cloud-based) безконтактни плащания и внедряването на нови иновативни решения и услуги.

Съвременно развитие

През своята двадесет и пет годишна история банката успя да изгради широка клонова мрежа в страната и в чужбина. Към средата на 2019 г. Fibank обслужва клиенти в 151 клонове и офиси из цялата страна.

От създаването си до днес Първа инвестиционна банка се стреми да разширява и развива сферите на дейност, включително чрез дванадесетте си дъщерни дружества, сред които: First Investment Bank Albania Sh.a, „Дайнърс клуб България“ АД, „Фи Хелт Застраховане“ АД.

Промоция

В комуникационната си стратегия Fibank залага на желанието си потребителите да се идентифицират с нея, нейните мисия, визия и ценности. В тон с тази тенденция банката реализира редица кампании, в центъра на които постави наложили се в обществото с постиженията си личности като Димитър Бербатов и Христо Стоичков, спортистите Радослав Янков, Алберт Попов, Камен Златков, Мирела Демирева и националния отбор по художествена гимнастика, певците Орлин Горанов и „Акага“, Любо Киров, Кирил Маричков и „Фондацията“, които гордо я нарекоха „Моята банка“. Рекламните кампании на Fibank са атрактивни и запомнящи се.

Знаете ли, че...

- Fibank е първата банка в България, която въведе дигитализирана карта и възможността за плащане през смарт телефон и през смарт часовник.
- Fibank е първата банка в България, която създаде корпоративен блог.
- Fibank първа утвърди безконтактните плащания по технологията PayPass и payWave.

Ценности на марката

Fibank винаги се стреми да бъде близо до потребителите, да разбира техните нужди и потребности и така да се превърне в бранд, който съпътства всекидневието им и им дава усещане за престиж и комфорт.

Банката непрекъснато повишава качеството и надеждността на клиентското обслужване, за да предостави адекватни на търсенето продукти и услуги.

История

1993 | Първа инвестиционна банка е учредена на 8 октомври в София и получава пълен банков лиценз за осъществяване на операции в България и в чужбина.

1997 | Банката открива първия си клон в чужбина – в Кипър.

2007 | Fibank осъществява най-голямото банково първично публично предлагане на ценни книжа в България и придобива статут на публично дружество.

2010 | Общият брой на клиентите на Fibank достига един милион и банката лансира първа на пазара безконтактна карта.

2011 | Fibank печели престижната награда „Най-добра банка в България“ от финансовото списание Euromoney.

2012 | Fibank печели голямата награда на Асоциация „Банка на годината“ за 2011 г. и за втора поредна година е отличена и в категорията „Пазарен дял“.

2013 | Fibank придобива „МКБ Юнионбанк“ ЕАД и печели три награди от Асоциация „Банка на годината“ – за „Банка на клиента“, за „Пазарен дял“ и за „Таен клиент“.

2014 | Успешно реализира вливането на „Юнионбанк“ ЕАД и печели награда за „Най-добра банка“ от Global Banking & Finance Review.

2015 | Първа инвестиционна банка реализира проект с IFC за награждане на системите за управление на риска и корпоративното управление и е отличена от международната организация Superbrands.

2016 | Fibank стартира предлагането на дигитална карта и дебитни карти за деца и тийнейджъри от 7 до 18 години.

• Банката печели награда „Златно сърце“ на сп. „Бизнес лейди“.

2017 | Продукт „Дебитна карта за деца и тийнейджъри“ е награден с кеш бек програма и микрочип карта.

• Fibank печели за седми път приза „Банка на клиента“.

• Получава престижната награда „Продукт на годината“ за „Дебитни карти за деца и тийнейджъри“ и „Потребителски кредити“ и „Дигитална карта“, като същите са отличени и от b2b Media.

• Печели награда за благотворителност и KCO „Златно сърце“ от сп. Business Lady.

• Носител на международните награди Best consumer banking brand и Best SME banking brand от Global Brands magazine.

2018 | През 2018 г. Fibank лансира програма Smart Lady, създадена за жените в бизнеса, и въвежда cashin услуга за внасяне на пари в брой на банкомат.

2019 | През 2019 г. Fibank лансира първа сред банките абсолютно иновативната за страната опция за разплащане чрез смарт часовник, разширявайки портфолиото си с услугата Garmin Pay Watch Powered by Fibank и Apple Pay.



Приемник на клон в Албания, опериращ от 1999 г., First Investment Bank Albania се развива като динамична банка на албанския пазар с фокус върху обслужването на малки и средни предприятия и физически лица.

■ Пълен банков лиценз от 2007 г.



След придобиването на „Дайнърс клуб България“ през май 2005 г. дружеството разраства своята дейност по издаване на кредитни карти и обработване на плащания чрез предлагане на разнообразни и иновативни картови услуги.

■ Лиценз за платежна институция от 2009 г.



Придобита през 2010 г., „Фи Хелт Застраховане“ първоначално развива дейност по доброволно здравно осигуряване и впоследствие започва да извършва застраховане за злополука и заболяване.

■ Лиценз за застраховане от 2013 г.