



# Ideal Standard



Ideal Standard е основният бранд на „Идеал Стандарт Интернешънъл“, под който повече от 100 години в Европа, Близкия изток и Африка се предлага висококачествено оборудване за жилищни, хотелски и обществени бани, включително за санитарните помещения в здравни заведения и други сгради със специални изисквания.

## Пазар

„Идеал Стандарт“ със седалище в Брюксел е работодател на близо 9500 души в 18 производствени обекта и търговска дейност в над 60 страни от Европа, Близкия изток и Африка.

Обобщените данни за продажбите на компанията за 2018 г. показват 760 млн. евро оборот, близо 7 млн. броя произведени керамични продукти, 7 млн. смесителя и 1 млн. вани и поддушови корита. С тези обеми компанията заема 3-то място в Европа и 2-ро в Близкия изток и Африка.

„Идеал Стандарт – Видима“ АД е българско дружество, част от групата „Идеал Стандарт“, специализирано в производството, дистрибуцията и търговията с продукти за оборудване на бани. В заводите за производство на смесители и за санитарна керамика в Севлиево са заети над 3200 работници и служители. Там са локализирани и много от централните функции на международната компания като Център за дигитални компетенции, Център за счетоводна обработка, Логистичен център и други. В България също е централизирано управлението на търговската дейност за страните от клъстер Източна Европа.

За 2018 г. „Идеал Стандарт – Видима“ в България има приблизително 39% пазарен дял в обем при смесителите и 22% – при керамичните продукти/тоалетни чинии, с което е сред лидерите на пазара в тези категории.

## Постижения на марката

Ideal Standard е марката за цялостни решения за баня на компанията. Продукти с този бранд са носители на редица престижни награди в областта на дизайна, технологиите и иновациите като Red Dot, IF Design Awards, House Beautiful Gold Award и The Kitchen and Bathroom Innovation Design Award. Колекцията смесители EDGE е удостоена с престижното отличие German Design Award за 2019 г.

В България Ideal Standard е най-любимата марка на потребителите в категория „Стоки за бита – Санитарен фаянс“ за 2019 г.; Vidima е сред най-предпочитаните и продавани марки смесители и санитарна керамика, а „Идеал Стандарт – Видима“ АД е сред най-големите компании (включително работодатели) в България и носител на редица награди за устойчиво развитие на бизнеса.

## Продуктът

„Идеал Стандарт“ е един от водещите производители на висококачествени цялостни решения за баня в жилищни сгради, хотели, обществени сгради, включително офиси, спортни, здравни и образователни заведения. Продуктите на компанията обхващат няколко категории: смесители, душове, керамични изделия, вани, душ кабинки, структури за вграждане и аксесоари. Всички те се търкуват под наложилите се международни и местни марки Ideal Standard, Armitage Shanks (Великобритания), Porcher (Франция), Ceramica Dolomite (Италия) и Vidima (Източна Европа).

Знаете ли, че...

- През 70-те години „Идеал Стандарт“ създаде архитектурния дизайн, който превърна банята от спомогателно помещение в приятно пространство за живеене.
- Конкурсят „Баня на годината“ има 15-годишна история и се превърна в платформа за споделяне на най-добрите идеи за интериора на банята.

Архитекти и дизайнери реализират с продуктите на „Идеал Стандарт“ важни проекти с високи изисквания: болници, стадиони, емблематични сгради, забележителни хотели и обществени места. Известни с издръжливост и качество, фирмените продукти надхвърлят нормите и изискванията на индустриалните стандарти.

С изобретяването на керамичния затварящ механизъм преди 50 години „Идеал Стандарт“ показва ниво, недостижимо за останалите. Оттогава досега фирмата следва поетия пред обществото ангажимент да разработва иновации, които щадят околната среда, пестейки ценни за планетата ресурси; предлагат максимално изживяване в банята, осигурявайки високо ниво на комфорт и хигиена; правят монтажа и поддръжката на продуктите лесни и интелигентни.

Примери за това са революционната технология AquaVade® за измиване на тоалетната; както и решенията за вграждане ProSys™, които предлагат надеждни и лесни за монтаж инсталационни структури за тоалетна, биге, писоар, мивка и душ.

Всички те използват иновативни технологии. Click технологията на компанията спестява вода и енергия, а Blue технологията помага на домакинствата да пестят още повече скъпоценни водни и енергийни ресурси.

Технологията Aquablade слага началото на нова ера в хигиената на тоалетната. Цялостните решения за вграждане ProSys предлагат надеждни и лесни за монтаж инсталационни структури за тоалетна, биге, писоар, мивка и душ, притежаващи технологии, които са насочени към икономията на вода и енергия, повишаване на хигиената и потребителското изживяване. За обществените места

безценни са предимствата на иновативния безконтактен смесител за вода и сапун Intellimix, писоарът без пръски Sphero, технологията Navigo за изключително изживяване под гуша и много други.







### Съвременно развитие

Мисията на „Идеал Стангарт“ е да направи живота на клиентите по-добър и тя прави това съвместно с дизайнери и изследователи, архитекти и строители, доставчици и дистрибутори. Усилията на гружеството са насочени в няколко направления: да бъде лидер на модерния живот, да налага стойностен дизайн, да разширява и развива семейството от съмишленици.

През 2017 г. компанията представи ултратънки и много здрави керамични мивки Iralyss, направени от керамичния материал Diamates, които днес се предлагат в палитра от 12 модерни цвята.

Дигитализацията и автоматизацията на проектирането е друга голяма тема в дневния ред на „Идеал Стангарт“. Компанията е предоставила най-многобройната база файлове за BIM проектиране в помощ на архитектите и проектантите. Това спестява време и средства и предотвратява грешки в етапа на проектиране.

Компанията постоянно разширява опита и знанията си, стреми се да изгражда трайни партньорства и доверие. През 2018 г. тя обедини усилия с известното италианско дизайнерско студио Palomba Serafini Associati с цел дизайнерските традиции на „Идеал Стангарт“ да бъдат пренесени в XXI век. Партньорството с Роберто Паломба ще има водеща роля в развитието на портфолиото и облика на фирмата.

### Промоция

Комуникацията на компанията цели да обхване целия спектър потенциални клиенти и вземащите решения – насочена е към крайния клиент (b2c), от една страна, и към различни групи специалисти (b2b) – от друга.

Предложенията към крайния клиент се представят както с имиджова, с функционално полезна, така и с тактическа комуникация. Сред използваните формати са: продуктово позициониране в специализирани ТВ предавания, радиореклама, уебкампании (за обявяване както на нови продукти, така и за тактически кампании, напр. пакетни предложения, игри, сезонни и специални предложения).

Комуникацията на Ideal Standard към различните групи професионалисти се случва както с участие на специализирани форуми и панаири,

така и чрез специализирани платформи и програми.

Успешна платформа за комуникация с дизайнери и архитекти като възможност да покажат своите способности и талант е конкурсът „Ideal Standard Бяна на годината“. Ежегодно, вече 16 издания, конкурсът предизвиква техния талант и фантазия, за да създадат идеалните бани и санитарни помещения в жилищни и обществени пространства (хотели, търговски центрове, офиси, училища, детски и здравни заведения, стадиони и др.). Платформата се разгръща на сайта [www.thebathroom.bg](http://www.thebathroom.bg) (основния канал за директна връзка и предоставяне на специализирана информация към тази целева аудитория), подкрепена и от социалните медии (Facebook, Instagram и YouTube).

Връзката с инсталаторите се осъществява чрез IdealPro – програма за обучение на инсталатори, а IdealPartner е програма, насочена към продавачите и консултантите в търговската мрежа, и цели да допринесе за повишаване на тяхната компетентност.

### Ценности на марката

В края на 2018 г. Ideal Standard предефинира и обобщи своите ценности и въведе ново корпоративно лого, което да изрази основните насоки за развитие на бранда. А те са:

#### Together for better

Заедно ние можем да повлияем позитивно на модерния живот. Заедно мислим по-смело. Заедно установяваме нови стандарти в дизайна. Заедно вкарваме емоция в перфектната функционалност. Заедно създаваме плодотворни партньорства. Заедно решаваме проблемите на всички поколения. Заедно формираме бъдещето на продуктовете категории, които сме дефинирали.

#### Лидери на модерния живот

Бъдещето не чака да станем готови. Ние го формираме днес. В сътрудничество с водещи университети, архитекти, дизайнери и строителни фирми от цял свят работим за доброто бъдеще на модерния живот. Носим ценни знания за нашата индустрия, умения и опит в производството на интелигентни продукти, проектирани така, че отговарят на нуждите на клиентите днес и утре.

Знаете ли, че...

• През 2017 „Идеал Стангарт“ избрети керамичния материал Diamates, което позволи на компанията да произвежда ултратънки и много здрави керамични мивки Iralyss, които днес се предлагат в палитра от 12 модерни цвята.

### Непреходната стойност на дизайна

Имаме 100-годишна история и сме разбрали, че всичко е от значение: нашето наследство информира нашето бъдеще, формата следва функцията, дизайнът е жизненоважен, майсторството е от голямо значение, опитът е всичко, а качеството е на първо място.

### Развиващо се семейство

Нашето обещание е за „по-добро“. То е отправено към нашите клиенти, нашите доверени партньори и към милионите хора, които ползват нашите продукти всеки ден. Същото обещание отправяме и към себе си. Това е нашето споделено решение да продължаваме да се подобряваме и развиваме заедно. „По-добро“ е най-голямата награда.

Ние вярваме, че нашите брандове, сътрудници, партньори и клиенти са част от нашето развиващо се семейство. Ние сме семейство, което осъзнава, че развитието не е само за момента, а се простира в бъдещето. Семейство, което винаги се стреми към по-добро.

### История

**1934** | Основана е кооперация „Труд“, от която води началото си днешната компания „Идеал Стангарт – Видима“ АД – Севлиево, част от „Идеал Стангарт Интернешънъл“.

**1952** | Започва производството на санитарна арматура.

**1992** | Създаден е джойнт венчър между „Видима“ АД и American Standard Inc.

**1997** | Построен на „зелена поляна“ и открит завод за производство на санитарна керамика.

**2001** | Построен втори завод за производство на смесители в с. Градница.

**2007** | „Идеал Стангарт – Видима“ АД става част от „Идеал Стангарт Интернешънъл“ след продажбата на бизнеса на „Американ Стангарт“ на инвестиционния фонд „Бейн Кепитъл“.

**2019** | „Идеал Стангарт – Видима“ АД отбеляза 85 години от своето основаване.

Знаете ли, че...

• През 2018 г. „Идеал Стангарт“ обедини усилията си с известното италианско дизайнерско студио Palomba Serafini Associati, за да пренесе дизайнерските традиции на компанията в XXI век.