



Фабрика за майонеза „Краси“ е основана през 1994 г. в Пловдив и вече 25 години е лидер на пазара в страната. Компанията предлага майонези с различни вкусове, подходящи за всяка трапеза. Топ продуктът на фабриката – традиционната трапезна майонеза „Краси“ в кофичка от 200 грама, държи в категорията около 65% пазарен дял в обем. Основен принцип, заложен от самото начало на производството на майонеза „Краси“, е постоянното високо качество на продукта.

Пазар

Майонеза „Краси“ е лидер на пазара на майонеза в страната. Асортиментът на предприятието предлага богата палитра от вкусове и аромати майонези – от класическата трапезна в опаковка от 200 грама до пълната гама от специални сосове и майонези: с чесън, с шунка, с топено сирене, с гъби, пушена, деликатесна, рогопска и нискомаслена. Производството се извършва в модерна и функционална сграда, притежаваща всички условия и удобства за един съвременен бизнес.



Още през 2001 г. във фабриката е въведена Система за управление на качеството, а през август 2002 г. производството е сертифицирано по ISO 9001:2000 (международен стандарт за управление на качеството) от Germanischer Lloyd Certification GmbH. Внедрени са и Добри производствени и хигиенни практики (ДПХП), както и системата HACCP – за анализ и контрол на критичните точки.

От 2014 г. Фабрика за майонеза „Краси“ е сертифицирана по стандарта IFS, Версия 6, от DNV GL Business Assurance. IFS стандартите гарантират безопасността и качеството на хранителните продукти и свързаните с тях услуги, определят общи и прозрачни стандарти за всички доставчици. Това са международно приети стандарти за одит и с покриването им Фабрика за майонеза „Краси“ гарантира, че произвежда и доставя хранителни продукти в съответствие с IFS стандартите, които са с високо качество и безопасни за потребителите.

Продуктите на майонеза „Краси“ отговарят на всички изисквания и на FDA и имат идентификационен номер в нейната система. FDA е правителствената служба, която е подчинена директно на Министерството на здравеопазването на САЩ и е упълномощена да атестира компаниите от цял свят, за да гарантира качествата на продуктите им на американския пазар.

Всичко това е предпоставка за осъществяването на стриктен контрол върху всеки производствен етап: от процеса на приемане на суровини до съхранението и продажбата на крайния продукт, което е гаранция за високото качество на произвежданата майонеза.

Постижения на марката

Майонезите с марката „Краси“ са първокласен продукт, подходящ за всяка трапеза. Те са предпочитани и любими по всяко време и от всеки, носители са на редица отличия от престижни форуми – три златни медала от Международния пловдивски панаир, „Приз Пак“, сертификат „Активни потребители“ и други.

Изследване на „Маркет тест“ посочва майонеза „Краси“ като „лидер на потребителските предпочитания, най-добрата майонеза като вкус и качество на пазара, задаваща стандарта на традиционната майонеза в България“. В същото изследване потребителите са посочили „Краси“ като „марката с най-ясна идентичност“, „първата и най-стара на пазара майонеза“. Майонеза „Краси“ е

моно марка, фокусирана върху една продуктова категория и съответно специалист в нея, отбелязват участниците в изследването. Те подчертават силното значение на традиционно поддържаното постоянно и високо качество на продукта.

Майонеза „Краси“ е носител на отличието SUPERBRAND за 2015 – 2016 г. Глобалната организация Superbrands отличава изключителните търговски марки, които се открояват и доминират над всички останали в рамките на националния пазар.

Фабрика за майонеза „Краси“ е носител на наградата „Компания на годината“ за 2015 г. за „Устойчиво развитие, качество и контрол в производството на хранителни продукти“ в категория „Индустрия“.

В годишните награди за благотворителност и корпоративна социална отговорност „Златно сърце“ – 2016 г., Фабрика за майонеза „Краси“ бе отличена в категория „Подкрепа на беззащитните“ за дългогодишните си усилия в подкрепа на хора с увреждания и социално слаби и за цялостната си дейност за превенция на социалното изключване на деца и възрастни с различни увреждания.

През 2017 г. Фабрика за майонеза „Краси“ бе отличена за „Ефективен мениджмънт, конкурентоспособност и грижа за служителите“ в престижната класация „Компания на годината“.

Майонеза „Краси“ е „Любима марка“ на българските потребители вече пет поредни години. От 2015 до 2019 г. единствената по рода си потребителска класация в страната, в която гласува крайният потребител, посочва именно „Краси“ като любима марка в раздел „Майонеза и сосове“.

Продуктът

От създаването си през 1994 г. Фабриката за майонеза „Краси“ произвежда и предлага на пазара богато разнообразие майонези и майонезни сосове с отлични вкусови качества. Продуктите с марка „Краси“ се произвеждат само и единствено от екологично чисти продукти и натурални аромати и подправки, без заместители и изкуствени подобрители. В майонеза „Краси“ никога рафинираното слънчогледово олио не е замествано с други еквиваленти и до днес, вече повече от 25 години, то е неизменна съставка от рецептурата.

Майонеза „Краси“ се приготвя с висококачествено рафинирано слънчогледово олио, чиито показатели се следят непрекъснато, то е богато на ненаситени мастни киселини, които са много важни за метаболизма и основните жизнени функции. Осъзнаването на отговорността да се





един служител. Да предлага на пазара продукт с непроменно и постоянно високо качество е най-голямата ценност за марката и за всички, които работят за нея. В очите на фирмените контрагенти това прави компанията надежден партньор, а клиентите ѝ се отплащат с доверие.

Отговорност. Да е отговорна за фирмата означава да предлага ежедневно най-добрия продукт, затова непрекъснато изисква от себе си и от хората, с които работи, възможно най-добрите резултати. Отговорността се отнася до ангажираността и всеотдайността, с които се върши всичко. Отговорността е широко понятие – от отговорност към служителите и тяхната безопасност и развитие, през отговорност към клиентите до отговорност към света като цяло.

Постоянство. Компанията осъществява дейността си с постоянство и упоритост, за да гарантира устойчивото развитие на бизнеса, общностите и света, в който живеем.

произвеждат продукти, от които пряко зависи здравето на потребителя, налага стриктен контрол на всеки етап от производството до пазара. Качеството е категория, с която майонеза „Краси“ не допуска компромиси – не се променя технологията и рецептата, не се заменят съставки с по-евтини еквиваленти и заместители. Това определено е оценено и от потребителите, които вече толкова години, предпочитайки „Краси“, я направиха най-продаваната майонеза в България.

Съвременно развитие

Майонеза „Краси“ непрекъснато обогатява портфолиото на своите продукти, търси и експериментира с нови продукти и вкусове.

Фабрика за майонеза „Краси“ – Пловдив, е съвременно предприятие, което отговаря на всички европейски изисквания и реализира износ на продукция извън територията на страната за Германия, Испания, Кипър, Великобритания и САЩ.

Във връзка с вноса на майонеза „Краси“ в САЩ фирмата бе атестирана от FDA (Food and Drug Administration) – правителствената служба, която атестира компаниите от цял свят, за да гарантира качествата на продуктите им на американския пазар. От американската агенция осъществиха инспекция във Фабрика за майонеза „Краси“ – Пловдив, и установиха, че са взети всички мерки за безопасност по време на производствения процес и че продуктите отговарят на всички изисквания на FDA. Майонеза „Краси“ има идентификационен номер в системата на FDA и се изнася за САЩ.

Във Фабрика за майонеза „Краси“ – Пловдив, работят 163-ма души.

За всички е осигурено безплатно хранене, като храната се приготвя ежедневно в кухненския блок във фабриката. Работниците ползват безплатен транспорт, таксиметрови услуги, и тъй като особено важна е грижата за здравето им, освен ежегодните

профилактични прегледи е осигурена и безплатна грипна ваксинация.

Промоция

Редица рекламни кампании през годините изградиха марката „Краси“ пред потребителите като любим и добре познат продукт, оценяван най-вече заради своето непроменно високо качество.

Дълги години основен рекламен слоган на бранда е „Най-добрата майонеза“. Телевизионни, радио-, печатни и онлайн кампании напомнят ежегодно на потребителите, че „Краси“ е „Най-добрата майонеза“ на България, твърдение, доказано с данните от покупките на потребителите на българския пазар.

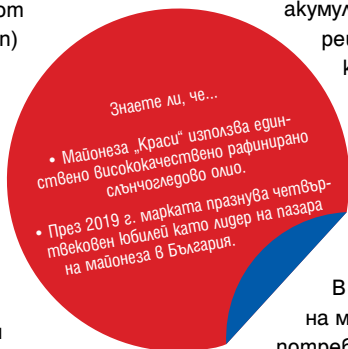
Традиционен за марката е кулинарният конкурс „Спечели с Рецептите на Краси“, който има повече от 10 издания и много фенове, очакващи го с нетърпение всяка година. Стартирал в далечната 2007 г. като кулинарна напревара с атрактивни награди, конкурсът на „Краси“ акумулира през годините над 100 000 рецепти с майонеза. Във времето конкурсът претърпя своето развитие и вече се провежда основно във Facebook, като през изминалата 2018 г. феновете на „Краси“ рапираха с текстове, посветени на любимата майонеза.

В комуникационната стратегия на марката е заложен стремежът потребителите да идентифицират „Краси“ като продукт с високо и непроменно качество, вкусен и любим на поколения българи.

Ценности на марката

Комбинацията от качество, отговорност и постоянство при реализацията на майонеза „Краси“ е в основата на успешния продукт, който вече толкова години печели доверието на потребителите.

Високото качество на продукта е основна ценност за марката. То е постоянно и се проследява с грижа и внимание от всеки



История

1994 | Основана е Фабрика за майонеза „Краси“ от Димитър Консулов.

1998 | Функционира модерната нова сграда на предприятието.

2004 | Изследване на ГФК посочва майонеза „Краси“ като пазарен лидер с дял в обем от над 74%.

2006 | Награда „Приз Пак“ на национално изложение.

2007 | Майонеза „Краси“ получава три златни медала на Международния пловдивски панаир за „Свежа майонеза“, за майонезен сос „1000 острова“ и за майонезен сос „Чесън и копър“.

2011 | Майонеза „Краси“ е посочена отново за лидер на потребителските предпочитания в изследване на „Маркет тест“.

2014 | Марката отбеляза своята 20-годишнина.

2015 | Глобалната организация Superbrands отличава „Краси“ с отличието Superbrand като признание за изключителна търговска марка, която се откроява и доминира над всички останали в рамките на националния пазар.

• „Краси“ става „Любима марка“ в единствената потребителска класация в страната.

• Фабрика за майонеза „Краси“ става „Компания на годината“ в раздел „Индустрия“.

2017 | Фабрика за майонеза „Краси“ печели отличието „Ефективен мениджмънт, конкурентоспособност и грижа за служителите“ в престижната класация „Компания на годината“.

2019 | За пета поредна година потребителите посочват „Краси“ като „Любима марка“ в категория „Майонези и сосове“ на единствената класация в страната, в която гласува крайният потребител.