

# NOVANIGHT®

## ТРОЙНО ДЕЙСТВИЕ

NOVANIGHT® е иновативен продукт за преодоляване на проблемите със съня и има тройно действие. Той е с иновативен, уникален комплекс от 100% натурални съставки: калифорнийски мак, пасифлора, маточина, съчетани с традиционния мелатонин, допълнени с витамин В6. NOVANIGHT® тройно действие подпомага леки до умерени нарушения на съня, като намалява времето за заспиване, намалява събужданията през нощта и подпомага възстановителния сън, без опасност от привикване.

### Пазар

Пазарът на продуктите за сън в България обединява няколко групи продукти – лекарствени продукти без лекарско предписание, хомеопатични лекарствени продукти, растителни лекарствени продукти, хранителни добавки и медцински изделия.

Те могат да оказват пряко и косвено въздействие на проблемите със съня. Най-общо продуктите могат да бъдат разделени на следните основни групи – растителни, съдържащи мелатонин, и комбинация от двата (NOVANIGHT®).

За последните две години пазарът е отбелязва ръст от над 13% в стойност, като достига 6 015 590 евро по данни на IQVIA към юни 2019 г.

80% от населението по земята са изпитвали смущения на съня, които са оказали негативен ефект върху здравето и качеството им на живот. 30% от хората са изпитали най-малко веднъж годишно поне по един епизод на остро настъпили нарушения на съня, известни още като инсомния, или безсъние. Това състояние засяга 30% – 48% от популацията и жените страдат по-често от проблеми със съня, които с напредване на възрастта се задълбочават. Това състояние се пренебрегва. 50% от страдащите никога не са лекувани, а 47% от европейците никога не са обсъждали проблемите със съня с личния си лекар.

Проблемите със съня се определят като социално значимо състояние, определят

се като болест на съвременния начин на живот. Това определя пазара на продуктите за сън като високопотенциален и труден, доказателство за това е и навлизането на 5 нови продукта за последните 24 месеца.

### Постижения на марката

Само 10 месеца след като NOVANIGHT® е на българския пазар, той получи първото си признание. Най-иновативните продукти и услуги, представени на българския пазар през последните 18 месеца, бяха отличени във финала на конкурса „Продукт на годината 2019“. Международната програмата „Продукт на годината“ стартира през 1987 г. и по същество е уникална маркетингова концепция с цел да насочи потребителите към най-добрите нови предложения на пазара и да отличи производителите за качеството и иновациите реализирани от тях. В продължение на 32 години тя успешно се реализира в над 40 страни. За да участват в конкурса, продуктите трябва да демонстрират иновации в една или в повече от следните характеристики: функция, дизайн, опаковка, състав и др. Наградата е силно послание към потребителите и дистрибуторите, както и ефективно средство за насърчаване на продажбите.



мак, мелатонин, пасифлора и маточина, допълнени от витамин В6. Продуктът е предназначен за подпомагане на леки до умерени нарушения на съня, като го принася

за намаляване на времето, необходимо за заспиване, намалява нощните пробуждания и оказва възстановителен ефект върху общото състояние на тялото.

Концепцията на създаване на NOVANIGHT® го откроява от масовите продукти в

този клас. При създаването на продукта е търсен индивидуалният подход. Отправна точка са оплакванията на потребителите, терапевтичните подходи, които са използвали, и удовлетвореността от тях. Проведените дълбочинни интервюта установяват какво търсят страдащите в продуктите за сън и какви са страховете им. Пациентите желаят да имат контрол над проблемите със съня и бързо и ефективно да ги преодолеят. Страхуват се от това да не развият зависимост към гаген продукт. Затова търсят продукти с натурален състав. От другата страна е доказаната ефективност на мелатонин.

Интегрираният подход при разработването на NOVANIGHT® води до синтезирането на достъпен и иновативен продукт с уникално съчетание на съставките, който след пускането си на пазара във Франция през 2014 г. постига успех, предопределящ глобалната му експанзия.

Чрез синергичното си действие активните компоненти на NOVANIGHT® отговарят по ефективен и надежден начин на най-честите оплаквания при нарушения на съня:

- Калифорнийски мак (*Eschscholzia californica* L) и Маточина (*Melissa officinalis* L1 – намаляват събужданията през нощта. Съдържанието на изхинолинови алаклоиди в Калифорнийския мак му придават седативно, миорелаксиращо и антиконвулсивно действие. Те се допълват от съдържащите се в Маточината цитрал, флаваноиди и гъбилни вещества, които имат успокояващ и антидепресантен ефект и подпомагат съня.
- Пасифлора (*Passiflora incarnata* L) и витамин В6 – подпомагат възстановителния сън. Синергизмът в действието им води до повишаване качеството на съня, вследствие на което пациентите се чувстват пълноценни.
- Мелатонин – преодоляване на трудностите при заспиване и намаляване на латенцията. Той е отговорен за регулиране на циркадния ритъм. Синтезът му се контролира от епифизата и се потиска от светлината.

Количественият и качественият състав на продукта са подбрани и съобразени така, че да не водят до привикване и зависимост.



Знаете ли, че...

- Около 2/3 от населението по света спи най-добре в сряда.
- Кошмарите не са само за деца, 25% от възрастните се будят нощем заради кошмари/лоши сънища, като това се случва по-често при жените.
- 50% от населението по-света посочва като основна причина, която нарушава съня, ходене то до тоалетна.

Една година след официалното си представяне пред медицински специалисти NOVANIGHT® е отличен на най-престижния форум за фармацевтичната общност в България – „Български фармацевтични дни 2019“, с наградата „Хранителна добавка на годината 2019“.

Въпреки крехката си възраст NOVANIGHT® участва в класацията My Love Marks 2019 – независимо интернет проучване сред потребителите, попадайки в призовата тройка в една от най-оспорваните категории „ВИТАМИНИ И ХРАНИТЕЛНИ ДОБАВКИ“.

### Продуктът

NOVANIGHT® е продукт, който е представен в България през юни 2018 г. Официалният дебют пред медицински специалисти е в рамките на най-значимия и мащабен фармацевтичен форум в България – „Български фармацевтични дни 2018“.

NOVANIGHT® е хранителна добавка с уникален комплекс от съставки. Предназначена е за възрастни. Тя е съчетание на калифорнийски

След провеждане на клинични проучания с NOVANIGHT® е установено, че оптимален ефект се постига максимум след двуседмична употреба. Положителните ефекти могат да се наблюдават до 4 седмици след преустановяване на употребата му. NOVANIGHT® е с 15-дневна програма на приложение, приемат се 2 капсули, 30 минути до 1 час преди сън. В една опаковка има 30 капсули. Няма ограничения в продължителността на използване. При необходимост програмата може да се повтори.

### Съвременно развитие

NOVANIGHT® е млад и съвременен бранд, чиято цел е да предостави иновативен, висококачествен и достъпен продукт за преодоляване на проблемите със съня, като фокусът е да отговаря на нуждите на пациентите. Проблемът с безсънието е масов, но много често неосъзнат и възприеман като част от ежедневието на съвремието. По литературни данни ненавременното справяне с този проблем в дългосрочен план може да има и животозастрашаващи последици.

Голяма част от продуктите за справяне с безсънието, които се използват масово, могат да доведат в дългосрочен аспект до привикване или пък са с недоказана ефективност и безопасност.

NOVANIGHT® е продукт, който е създаден в унисон с основните принципи на компанията създател – Sanofi: „Да служи за по-здравословен и пълноценен живот“. Той може да бъде верен съюзник на всеки, който му се довери в преодоляване на безсънието, защото е доказано, че успешно намалява времето, необходимо за заспиване, намалява нощните пробуждания и оказва възстановителен ефект върху общото състояние на тялото по време на сън. NOVANIGHT® връща на пациентите съня, за който са мечтали.

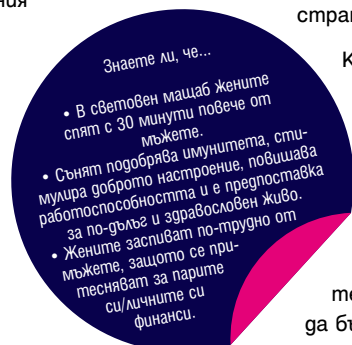
Като съвременен бранд NOVANIGHT® не спира да се развива и да бъде все по-близо до нуждите на пациентите. През 2019 г. се проведе международно проучване за установяване на епидемиологията и причините на проблемите със съня. Включени са 9 държави и участват над 12 хиляди човека.

Предстои пускането на пазара на NOVANIGHT® филмирани таблетки, при които ще се приема само една таблетка 30 мин до 1 час преди сън.

В бъдеще NOVANIGHT® разботи за по-голямо разнообразие на форми и иновативни натурални решения, които да отговорят на желанията на все по-широк кръг от пациенти с безсъние.

### Промоция

Вярвайки в качествата на NOVANIGHT® и за да се достигнат пациентите с безсъние, брандът е избрал смел, атрактивен и многопластов подход за комуникация. България е единствената държава в Европа, която успява да си извоюва правото да реализира самостоятелна и уникална комуникационна стратегия.



Комуникационната стратегия се развива на няколко етапа. Всичко започва със смелата стъпка за лице на бранда да се използва известна и разпознаваема личност. След проучване коя личност носи качества, които, от една страна, да са в унисон с тези на продукта и същевременно да бъде възприемана добре и от двата пола, е избран актьорът Юлиан Вергов.

Неговият образ е вpletен в създаването и заснемането в България на телевизионен клип със сценарий, в който чрез забавна история да се разпознаят потенциалните потребители с техните най-чести проблеми и се комуникират характеристиките на продукта, с които той може да предложи решение.

Стартът на комуникационната стратегия е гаден след изпълнение на високи стандарти за дистрибуция, а именно наличие на продукта в поне 80% от аптеките на българския пазар още в първия месец.

За старта на кампанията са подготвени множество материали – телевизионен клип, специално създадени клипове за дигитална комуникация, разнообразие от печатни материали за населението и медицински специалисти.

В аптеките се прилагат мърчандайзингови стандарти, които имат за цел по-лесното диференциране на продукта за преодоляване на проблемите на безсънието. В точките на продажба има разположени различни материали, които да стимулират покупката на NOVANIGHT®.

След стартиране на телевизионната кампания и търговските активности се дава начало на следващ етап – запознаване на здравните специалисти – фармацевти и общопрактикуващи лекари. Разработени са специални печатни материали, които да предоставят научнообоснована подробна информация. За достигане до колкото се може повече здравни специалисти се взема участие или се организират множество обучителни лекции и семинари, които имат за цел да убедят участниците в качествата и ползите на NOVANIGHT®.

Няколко месеца след старта на комуникацията се поставя начало и на първата дигитална кампания на NOVANIGHT®.

В нея са използвани специално създадени видеоформати, стандартни и нестандартни банер реклами и се създават специални секции със статии и продуктова информация на сайтове партньори.

В празничните месеци около Коледа се активира и външна реклама (билборг и ситилайт) в най-големите градове на България.

Като иновативен подход за комуникация с крайните потребители за първи път се използва и pre-roll реклама в кина в големите градове на България.

През месец декември 2018 г. бе активирана и голяма печатна кампания в големи национални вестници и списания с образователни статии за проблемите на съня и продуктови визии.

През 2019 г. за първи път бе отбелязан в България Световен ден на съня на 15 март. За целта са създадени специални видеоформати, организирано е медионо присъствие във водещи информационни блокове и множество информационни и PR статии в печатни и интернет издания. Кампанията за Световния ден на съня бе широко отразена и достигна до над 2 милиона човека.

В резултат на планираните активности разпознаваемостта на NOVANIGHT® нараства.

### Ценности на марката

NOVANIGHT® е иновативен продукт, който предоставя достъпно, качествено и високоефективно решение за справяне с леки до умерени проблеми с безсънието. NOVANIGHT® има тройно действие: намалява времето, необходимо за заспиване, намалява среднощните събуждания и оказва възстановителен ефект върху общото състояние на тялото, като не води до зависимост или привикване. NOVANIGHT® не е поредният продукт за безсъние, а холистично решение за преодоляване на нарушенията на съня. NOVANIGHT® събужда вътрешната сила чрез съня.



### История

**2014** | Пускане на пазара във Франция на NOVANIGHT® под името NOVANUIT®. 06.2018 – пускане на пазара в България на NOVANIGHT®.

**07.2018** | Старт на директна потребителска кампания.

**03.2019** | Първата кампания „Световен ден на съня“.

**04.2019** | NOVANIGHT® печели голямата награда за иновации „Продукт на годината 2019“ в категория „Хранителна добавка за сън“.

**06.2019** | NOVANIGHT® печели награда на Българския фармацевтичен съюз за „Хранителна добавка на годината за 2019“.

**07.2019** | NOVANIGHT® с място в топ 3 на класацията My Love Marks 2019, категория „Витамини и хранителни добавки“ – независимо интернет проучване сред потребителите.

