



TURKISH AIRLINES


www.turkishairlines.com

Основана през 1933 г. с флотилия от 5 самолета и 4 вътрешни полета, Turkish Airlines се развива непрестанно през годините и днес е авиокомпанията, която лети до повече държави от всяка друга – 125 страни, повече от 300 дестинации по целия свят и флотилия от 335 самолета. Компанията е успяла да се развие 3 пъти по-бързо от средния темп в световен мащаб и с фокус върху цялостното преживяване на пасажерите не спира да създава и предлага иновации във всички свои услуги.

Пазар

Turkish Airlines е авиокомпанията, която лети до повече дестинации от всяка друга в света. Откриването на новото изключително модерно летище „Истанбул“ разкрива нови хоризонти пред превозвача и възможности за разширяване на пазара и полетната мрежа. Към момента Turkish Airlines лети до 316 дестинации по целия свят, от които 266 международни и 50 вътрешни линии. Някои от новите дестинации на авиокомпанията през 2019 г. са Шаржа, Маракеш, Бали, Луксор и Мексико Сити.

Постижения на марката

Turkish Airlines е носител на редица награди на най-уважаваните организации в авиоиндустрията благодарение на високото качество на услугите си, както и на кетъринг обслужването, бизнес класа услуги и ексклузивни салони. Сред отличията са: „Най-добра авиокомпания в Европа“ за шеста поредна

година, започвайки от 2011 г., „Най-добро кетъринг обслужване в бизнес класа“ за 2013, 2014, 2016 и 2017 г. и „Най-добра обстановка за почивка в бизнес класа“ за 2015 и 2017 г. Не на последно място – Turkish Airlines бе отличена с престижната награда „Петзвездна глобална авиокомпания“ на APEx, която се основава на обратната връзка от пътниците.

Продуктът

• Млада и бързо нарастваща флотилия

През следващите четири години до 30 нови самолета Boeing 787-9 Dreamliner ще се присъединят към бързо нарастващата флотилия на Turkish Airlines, всеки от които ще разполага с изцяло обновените уникални бизнес клас кабини. Считан за един от най-модерните модели самолети заради енергийната си ефективност и приспособимост, 787-9 Dreamliner ще разкрие нови хоризонти пред Turkish Airlines и ще затвърди позицията ѝ на авиокомпания, летяща до повече държави от всяка друга.

Самолетът предлага икономичен клас места за полети на дълги разстояния, както и забележителни бизнес клас кабини, създадени в Турция от турски производители. Просторната широкофюзелажна кабина включва повече място за багаж и екстра големи прозорци с LED сензори за затъмняване. Същевременно двигателите, интериорът, системите и оборудването разполагат с вибрационна изолация, за да се създаде по-тихо и приятно преживяване. Самолетите разполагат още с 30 изключителни и изцяло нови бизнес клас места, които предлагат уникално пътническо изживяване на борда.

Осветлението е вдъхновено от цветните залези на Централна Кападокия и тюркоазните плажове, а модерната и удобна подредба дава достъп на пътуващите в бизнес класа до всички пътеки, лично помещение за съхранение, огледало и коктейлни маси.

Знаете ли, че...

- Логото на Turkish Airlines изобразява дива гъска, пътуваща по света.
- Turkish Airlines лети до повече страни от която и да било друга авиокомпания.
- Международните пътници на Turkish Airlines, които имат повече от 7 часа престой, могат да се възползват от безплатна обиколка на Истанбул.

• Легендарни „летящи“ готвачи

Модерните кабини са перфектната обстановка, в която пасажерите да се насладят на отличните кетъринг услуги, предоставяни от авиокомпанията, и популярните „летящи“ готвачи, които предлагат на пътниците най-добрите ястия от турската и световната кухня.

• Удобство и стил в еднo

В стремежа си да осигури пълен комфорт на пасажерите Turkish Airlines вече предлага и нови специални комплекти за път с дизайн на Versace – един от глобалните модни лидери, и Mandarin Duck – бранд, специализиран в продукти за пътуване. Те са на разположение на пътуващите по време на междуконтиненталните полети. Комплектите, създадени в колаборация с Versace, са проектирани ексклузивно за Turkish Airlines и имат мъжки и женски вариант. Чантичките се предлагат в различни цветове, а благодарение на елегантния си и функционален дизайн могат да бъдат използвани и след края на полета.

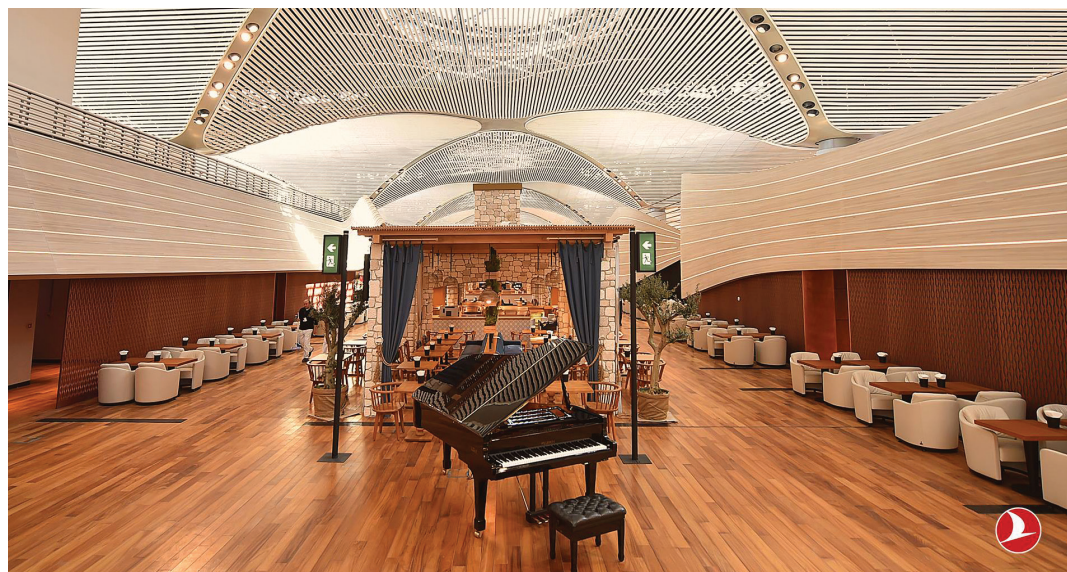
• Corporate Club

Turkish Airlines Corporate Club е програма, предлагаща редица предимства и отстъпки. Те включват специални ценови предложения, частни шофьорски услуги, възможност за бординг преди гругите и др. Програмата е създадена, за да спести средства и време на компаниите, като предлага на служителите им по-лесно и удобно пътническо преживяване.

• Услуга „Престой“

Пътниците, които пътуват с двупосочен билет на Turkish Airlines и имат най-малко 12 часа време престой в Истанбул между два полета, могат да се възползват от възможността да се настанят за 1 безплатна нощувка в 4-звезден хотел за пътници от икономична класа и в 5-звезден хотел за пътници от бизнес класа.





покана към пътниците да видят нови страни и да се запознаят с нови култури. В допълнение на мисията на Turkish Airlines да достигне до всяко кътче на планетата е и целта на бранда да бъде посланик на турската култура.

Офисът на Turkish Airlines в София играе много важна роля за популяризирането на България по света. Авиокомпанията организира редица информационни пътувания по целия свят за представители на медиите, туристически агенции и туроператори с цел да повиши интереса към страната. Наред с това авиокомпанията организира редица местни проекти, сред които националният конкурс за детска рисунка „Градът, за който мечтая с Turkish Airlines“. Близо 1000 деца участваха в него през 2018 г., а цели четирима млади таланти спечелиха билети до мечтаните от тях дестинации.

Съвременно развитие

През последните години Turkish Airlines непрекъснато повишава качеството на услугите си, както и броя пътници. Няколко важни събития и промени през 2019 г. белаяха началото на нова ера:

- **Новото летище „Истанбул“**

Благодарение на своето благоприятно географско положение от летище „Истанбул“ могат да бъдат достигнати над 300 дестинации с полети на къси и средни разстояния, обхващащи цяла Европа, Близкия изток, Централна Азия, както и Северна и Източна Африка и Америка. Това представлява над 40% от световния международен трафик. Първият етап от изграждането на новото летище завърши на 29 октомври 2018 г., когато то бе и официално открито с пускането на две писти и един главен терминал. От 6 април 2019 г. авиокомпанията оперира всички свои пътнически полети от новото летище. То има за цел да превърне града в глобален авиационен център, като обслужва 90 милиона пътници годишно. При цялостното си завършване обектът ще има капацитет да посреща 200 милиона пътници на година и ще се простира на 76,5 кв. км, предлагайки 4 терминала и 6 писти. Новото летище е най-голямото в света „построено от нулата“ и е изградено като модерно, изцяло достъпно за хора с увреждания, „зелено“ летище с висок капацитет за рециклиране и използване на дъждовна вода.

Популярният бизнес клас салон на Turkish Airlines също бе открит на новото летище и посреща пасажерите на авиокомпанията в модерна среда, предлагаща редица луксозни удобства и голямо разнообразие от услуги. Един от най-отличителните акценти е музеят, проектиран в сътрудничество с Istanbul Modern. Той е с площ 130 кв.м и в него ще бъде изложена селекция от съвременни произведения на изкуството. Допълнително пасажерите могат да се отпуснат и да си починат в някои от многото частни апартаменти, да се освежат с душ или да се забавляват с развлекателни гейности като конзолни игри, кино и гр., които салонът предлага. На разположение на пътуващите на вътрешни полети е отделен салон.

- **Нови елегантни униформи на екипажа на Turkish Airlines**

В чест на 85-ата си годишнина през 2018 г. Turkish Airlines представи новите униформи на кабинния си екипаж. Обновената линия облекла включва шапки, ръкавици, рокли, чанти и други аксесоари в тъмночервено и антрацитносиво.



Вдъхновени от класически елементи на турския дизайн и култура, те съчетават модерни текстури и традиционни мотиви, характерни за занаятчийските изработки и калиграфията. Колекцията обединява форми и цветове, типични за Босфора, с детайли, символизиращи динамичната енергия на Истанбул като връзка между Изтока и Запада.

За реализирането на проекта авиокомпанията си партнира с дизайнер на висша мода Еторе Билота. Дизайнът му умело съчетава форми и функционалност, което е от изключителна важност за авиокомпанията. В изграждането на цялостната концепция са участвали лидери в областта на модата и самият екипаж на Turkish Airlines, а облеклата са мествани редица пъти на полети на дълги разстояния в различни климатични зони.

Промоция

Един от най-ефективните начини за повишаване разпознаемостта на марката е организирането на промоционални активности по целия свят с участието на световноизвестни личности. Един от най-популярните рекламни клипове на компанията е този с Морган Фрийман.

Turkish Airlines използва своята развиваща се мрежа от маршрути, значимата позиция на Истанбул като международен авиационен хъб и културното разнообразие, което предлага, за да издигне пътуването със самолет на съвсем ново ниво. В унисон със своето мото „Разшири своя свят“ авиокомпанията се стреми да накара пътниците да се чувстват ценени и специални, опознавайки света, и да ги изненадва с новаторство на всеки етап от тяхното пътуване. „Разшири своя свят“ е своеобразна

Ценности на марката

Със своето мото „Разшири своя свят“ Turkish Airlines иска да вдъхнови хората да преоткрият многообразието на света чрез нейното висококачествено обслужване по толкова много и различни дестинации. Един от основните приоритети на авиокомпанията е да направи преживяването на своите клиенти по-удобно и приятно, като непрекъснато подобрява качеството на своите услуги. В допълнение Turkish Airlines лети до най-много страни в света – цели 125, и достига до над 315 дестинации. Така авиокомпанията свързва Изтока и Запада, Севера и Юга. Turkish Airlines е изключителна в своята мисия да свързва света.

История

- 1933** | Създаване на Turkish Airlines.
- 1984** | Turkish Airlines стартира своите полети до София.
- 2008** | Авиокомпанията става член на Star Alliance.
- 2013** | Turkish Airlines става авиокомпанията, която лети до повече страни от която и да било друга в света.
- 2014** | Turkish Airlines стартира своите полети до Варна.
- 2019** | Открито е летище „Истанбул“.