

УниКредит Булбанк затвърди позицията си на неоспорим лидер на българския банков пазар и за поредна година застана начело на класациите по отношение на всички ключови индикатори: общ размер на активите, клиентски кредити в брутно изражение, клиентски депозити, приходи и нетна печалба през 2018 г. Банката стартира 2019 г. като стабилна институция с добра позиция за бъдещ растеж, с изключителна репутация и способност да предоставя решения с добавена стойност за клиентите и обществото.

## Пазар

През 2018 г. продължаващата икономическа експанзия отчете своята четвърта поредна година. Въпреки това годишният темп на нарастване на реалния БВП се забави незначително до 3,5%, след като през 2017 г. бе отчетен ръст от 3,8%. Потреблението остана основният двигател на растежа. В същото време структурата на растежа се измести бавно от потреблението към инвестициите, тъй като нарастването им през 2018 г. се ускори до най-силния си темп през последното десетилетие. Изминалата 2018 г. беше първата година в настоящия период на икономическа експанзия, в която ръстът на инвестициите е по-силен от ръста на потреблението. Тази трансформация в модела на растеж на икономиката е много положителна и трябва да бъде приветствана, тъй като тя помогна на растежа да стане по-широкообхватен и следователно по-устойчив. Това предоставя доказателства, че икономиката е навлязла в по-напреднал етап от фазата на експанзия, където растежът е воден

не само от износа и потреблението, но и от инвестициите.

В края на 2018 г. нивото на безработица допълнително спадна до 5,2%, достигайки най-ниските си равнища от периода преди кризата досега. В синхрон с положителната икономическа активност банковата система отбеляза положителен ръст на кредитирането от 8,6% спрямо предходната година, подпомогнат от отличното представяне на банкирането на дребно и умерения растеж в корпоративното банкиране. Качеството на активите продължи да се подобрява, а необслужваните експозиции намаляха допълнително и достигнаха 11,1% от брутните кредити. При депозитите беше регистриран дори по-голям ръст (с 8,0% спрямо предходната година) в сравнение с 2017 г. (6,6% спрямо предходната година) в резултат от стабилизирането на брутните спестявания на много добро ниво (приблизително 25% през 2018 г.) заедно със засилен ръст на кредитирането. От гледна точка на финансовото представяне банковият сектор отбеляза стабилна нетна печалба, подкрепена от ускоряването в обемите на кредитирането и резкия спад в обезценките.

## Постижения на марката

УниКредит Булбанк е:

- Топ работодател в България – класация на Top Employers Institute
- Най-добра банка в България – сп. Euromoney
- Най-добра попечителска банка в България – сп. Global Finance
- Иновативна компания на годината – b2b Media
- Най-голям пазарен дял – Асоциация „Банка на годината“
- 1 място „Вътрешни комуникации“ – Българско гружество за връзки с обществеността
- Най-добър комуникационен екип в България – Българско гружество за връзки с обществеността
- Най-добра банка в България – сп. Global Finance
- Най-добър работодател в Европа – Top Employers Institute

- Най-добро Employer branding Video – b2b Media
- Най-добра банка за търговско финансиране в България – сп. Global Finance
- Най-добри услуги за търговско финансиране в България – сп. Euromoney
- Пазарен лидер за търговско финансиране в България – сп. Euromoney

## Продуктът

С обслужване на повече от един милион клиенти чрез клонова мрежа от 166 единици УниКредит Булбанк е част от банковата група УниКредит – водеща европейска търговска банка с присъщи конкурентни предимства, обслужваща повече от 25 млн. клиенти.

През 2018 г. УниКредит Булбанк затвърди мястото си на неоспорим лидер на българския банков пазар и за поредна година застана начело на класациите по отношение на всички ключови индикатори: общ размер на активите, клиентски кредити в брутно изражение, клиентски депозити, приходи и нетна печалба. Общо активите на банката нараснаха с 1,7% спрямо предходната година, достигайки 19,4 млрд. лв. В края на 2018 г., което формира 18,4% от активите на българската банкова система. На пазара на кредитирането УниКредит Булбанк запази своята водеща позиция на кредитор с пазарен дял от 18,7% (19,4% заедно с бизнеса, генериран основно чрез дъщерното гружество на банката, специализирано в предоставянето на потребителско финансиране – УниКредит Кънсьюмър Файненсиз) благодарение на своята изключителна репутация, силен бизнес модел и подход, фокусиран върху клиента и насочен към дългосрочни отношения. Освен това банката остана основният партньор на домакинствата и фирмите и продължи да подкрепя развитието на реалната икономика в България.

Въпреки лидерските си позиции УниКредит Булбанк продължава развитието и трансформацията си в няколко основни направления – създаване на позитивно клиентско преживяване и иновации във всички области, по-специално – дигитализацията

Знаете ли, че...

- През изминалата година близо 80% от паричните операции на клиентите на УниКредит Булбанк се извършват през алтернативните канали на банката.
- Голяма част от банковите услуги могат да се получат онлайн – извършване на преводи и плащания, откриване на сметка, сключване на застраховка, дори получаване на финансов съвет чрез услугата на УниКредит Булбанк Financial Advisor.





на продукти, услуги и процеси. Във всички бизнес направления продължават да бъдат внедрявани дигитални решения и иновативни системи.

### Съвременното развитие

УниКредит Булбанк продължава процеса по внедряване на дигитални решения и иновативни системи. В мобилното банкиране бяха извършени нововъведения, като опростяване на процеса по регистрация, въвеждане на плащания в чуждестранна валута, подобрения в аналитичната част и др. Онлайн банкирането също продължи да е във фокуса на вниманието. Подобрененията в него включват добавянето на нови доставчици на комунални услуги, както и стартирането на изцяло онлайн процес за продажба на стокови кредити.

Делът на дигиталните клиенти достигна 39,1% от общия брой активни клиенти в банкиране на гребно. Модулът за търговско финансиране и приложението eFactoring.bg продължават да се използват активно от корпоративните клиенти. Еволюцията на модела и платформите на дигиталното обслужване бе подпомогната от съответните инвестиции в информационните и комуникационните технологии за архитектура, ориентирана към услугите, актуализиране на инфраструктурата на основната система и развитие на Omni-channel концепцията.

Подобряването на редица основни процеси като новата front-end система за издаване и управление на дебитни карти, годишният преглед на експозициите на малки и средни предприятия, обслужването на сметки и др. гарантират високото ниво на ефективност, както и повишена удовлетвореност на клиентите. В корпоративно банкиране нови средства за бизнес проучвания са добавени към вече съществуващите, гарантиращи задълбочен анализ на комплексни бизнес трендове и разкриващи бизнес възможности за конкретни продукти в областта на глобалните трансакции и пазарните операции. Международните клиенти са във фокуса на вниманието при използване на пълния потенциал на уникалното географско покритие на УниКредит Груп, за да се насърчи привличането на клиенти, както и да се предлагат все по-добри решения в отговор на клиентските потребности. Процесите по вътрешно кредитиране са оптимизирани с цел да се съкрати времето за отговор към клиентите. В частното банкиране основно

Знаете ли, че...

- Повишаването на финансовата култура е сред мислите на УниКредит Булбанк. Вярваме, че способността на потребителите да вземат информирани финансови решения е от ключово значение за поддържането на личните финанси, което допринася за ефективното им разпределение и за финансова стабилност.
- 50% от всички разплащания на клиенти в УниКредит Булбанк вече стават през мобилния телефон.

вниманието е съсредоточено върху оптимизиране на модела на обслужване, със специален фокус върху потребностите на клиентите, разпределени по групи. Продуктовата оферта на частното банкиране е допълнително разширена с включването на нови инвестиционни продукти и предложения за разпределение на активи.

### Промоция

УниКредит Булбанк полага много усилия в посока развитие на програмата за корпоративна социална отговорност при запазване на силния фокус върху вече определени ключови области от приоритетно значение като образование, развитие на иновациите и социално предприемачество. УниКредит Булбанк подкрепя редица инициативи на неправителствени органи, институции и организации, университетите, училища, както и отделни каузи. Като лидер в иновациите и дигитализацията банката е естествен партньор на най-уважаваните форуми в страната, посветени на развитието на технологиите. УниКредит Булбанк е доказала своята позиция като изключително ценен партньор чрез организирането на множество инициативи и конференции на високо ниво и участва активно в социални и благотворителни събития, които събират на едно място бизнес, политическия и дипломатическия елит на страната. Освен това националната доброволческа мрежа на банката осъществява редица проекти в страната с участието на колеги и партньори.

УниКредит Студио е пространството за съвременно изкуство и срещи на общности. Новооткрито е през януари 2018 г., на много по-удобно за всички място, и е домакин на множество изложби и събития.

### Ценности на марката

УниКредит Булбанк остава неразривно свързана с принципите и ценностите на УниКредит Груп. Банката стартира 2019 г. като стабилна институция, с добра позиция за бъдещ растеж, с изключителна репутация и способности да предоставя решения с добавена стойност за клиентите и обществото.

Хората от УниКредит поемат отговорност да работят в полза на своите клиенти.

Като водеща европейска банка УниКредит Булбанк се ангажира да подкрепя развитието на местните общности и да бъде предпочитано

Знаете ли, че...

- УниКредит Булбанк поддържа лидерската си позиция на най-добра дигитална банка, като непрестанно и устойчиво инвестира и реализира проекти в тази област.
- В света на дигиталните услуги все по-важен става въпросът за сигурността при плащания в интернет. УниКредит Булбанк инвестира много в създаването и поддържане на сигурни системи за онлайн плащания.



място за работа. Целта на УниКредит Булбанк е да постига отлични резултати и непрекъснато се стреми към висока клиентска удовлетвореност. Отговорностите, които банката поема, ѝ позволяват да създава дългосрочни ползи за своите акционери.

### История

**1964** | Булбанк е създадена като Българска външнотърговска банка със 100% държавно участие.

**1991** | Банковата консолидационна компания (БКК) става собственик на 98% от основния капитал на банката.

**1994** | Наименованието на банката се променя на „Булбанк“ (Българска външнотърговска банка) АД.

**1994** | Към банката се присъединяват ТД Бургас и ТД Стара Загора.

**1998** | Открита е процедура за приватизация на Булбанк.

**02.10.2000** | Приватизацията на Булбанк приключва с прехвърляне на акциите на БКК към UniCredit Italiano SpA и Allianz AG, които придобиват съответно 93% и 5% от основния капитал на банката.

**2000** | Булбанк продава своите участия в Корпоративна търговска банка (99,9%), Обединена българска банка (35%) и HypoVereinsbank Bulgaria (49%).

**2001** | Основният акционер – UniCredito, продава миноритарен дял от акциите на Булбанк на италианската SIMEST SpA и Международната финансова корпорация.

**2004** | Банката подписва договор за покупката на 100% от дяловете на лизинговото дружество „Унилизинг“, което по-късно е преименувано на „УниКредит Лизинг“.

**2005** | „УниКредит Груп“ обявява обединението с HVB Group.

**2006** | Учредено е дружеството за потребителско финансиране „УниКредит Кларима България“ и е създадено специализираното дружество „УниКредит Факторинг България“.

**27.04.2007** | Обявено е правното вливане на HVB Bank Biohim и Хеброс Банк в Булбанк. Новото име на обединената институция е УниКредит Булбанк.

**2019** | УниКредит Булбанк е лидер на българския банков пазар.