

# jobs.bg

[www.jobs.bg](http://www.jobs.bg)

Jobs.bg е основният източник на карьерна информация и един от най-посещаваните сайтове в България. Месечно над 100 000 компании ползват Jobs.bg и публикуват повече от 35 000 позиции за работа.

Американската търговска камара в България (AMCHAM), Българо-руската търговско-промишлена палата, Турско-българската търговско-индустриална камара и пълноправен член на Interactive Advertising Bureau – България, Българския форум на бизнес лидерите и др.

Jobs.bg е Business Superbrand за 2007–2008, потребителски Superbrand за 2009–2010, Superbrand за 2012–2013, Business Superbrand за 2015–2016 и Business Superbrand за 2017–2018 г.

„Глобул“/„Теленор“ създава първата мобилна версия за услугата i-mode, а през 2009 г. е създадена мобилна версия в партньорство с „Мтел“ за услугата Vodaphone Live. През 2015 г. Jobs.bg стартира широкодостъпна мобилна услуга, включваща мобилна версия на сайта и приложения за iOS и Android, които дават възможност на потребителите да създават CV-та, да съхраняват файлове, да разглеждат и кандидатстват по обявените позиции навсякъде и по всяко време през мобилни устройства.

## Пазар

Jobs.bg стартира през 2002 г., а от 2003 г. е лидер на пазара. Компанията се стреми да създаде оптималната среда, даваща възможност на фирмите да открият най-подходящите кандидати, а на кандидатите – да реализират пълния си потенциал.

Благодарение на това днес интересуващите се от възможностите за карьерно развитие могат да открият всички актуални позиции в България на едно място – Jobs.bg. А компанията имат възможност да достигнат до всички потенциални кандидати.

Jobs.bg е създател и част от The Network – най-голямата световна мрежа, включваща водещите карьерни медии в повече от 130 страни (включително всички европейски държави и държави от BRIC). Jobs.bg е партньорът за България в The Network и представител на карьерните сайтове за съответните държави.

В Jobs.bg се публикуват експертни позиции от редица международни компании и европейски структури.



## Постижения на марката

Jobs.bg е най-ефикасната карьерна медия и един от най-посещаваните сайтове в България с над 1,3 милиона уникални потребители месечно (Source: Google Analytics). Повече от 2 милиона е броят на изпратените CV-та през Jobs.bg за месец.

Jobs.bg е член на Българската асоциация за управление на хора (БАУХ), Асоциацията на комуникационните агенции (БАКА), Българската уеб асоциация (BWA), Българската асоциация за информационни технологии (БАИТ),



## Продуктът

Jobs.bg е карьерната медия с най-голяма аудитория, най-широк кръг от предложения за работа и най-широк спектър от потенциални кандидати в България. Благодарение на това сайтът осигурява на своите рекламодатели възможно най-голям брой достигнати кандидати при най-добро съотношение цена-брой достигнати кандидати.

През 2005 г. Jobs.bg стартира иновативен бизнес модел, позволяващ на компанията сами да избират подходяща за тях опция и цена. В момента те могат да избират между Diamond, Platinum, Gold, Silver и безплатни обяви. Типът определя поддръждането на обявата в общия списък, като Diamond обявите са в началото на списъка, следвани от Platinum, Gold, Silver и безплатните.

Премиум обявите гарантират по-голяма видимост на обявените позиции и са изключително подходящи в случаите, когато компанията търси кандидати за ръководни и експертни позиции или кандидати в силно конкурентни сфери. Индиректно тези обяви комуникират важността на позицията и на човека, който я заема, както и на компанията, и оказват влияние върху отношението на кандидатите към предложението и фирмата като цяло (employer branding).

Jobs.bg има дългогодишен опит в мобилната област. През 2006 г. в партньорство с

Проектът „Компаниите в България“ се разработва от редакторския екип на Jobs.bg. В него участват ключови компании от различни сектори, представляващи интерес за аудиторията на сайта. Видеопрофилите в Jobs.bg представляват кратък видеоклип, в който се разказва за фирмата, възможностите за развитие в нея и какво я прави добър и предпочитан работодател. Видеоклиповете се публикуват в профилите на компанията в Jobs.bg и дават възможност на интересуващите се кандидати да се запознаят с дружествата и възможностите за карьерно развитие в тях.

Част от Jobs.bg е Esonomy.bg – издание за бизнес, икономика и мениджмънт. Esonomy.bg следи тенденциите в световната и българската икономика от съществено значение за случващото се в България, ключовите бизнес сектори, компанията и хората, които са част от тях.

Esonomy.bg създава уникално редакционно съдържание – видеointervюта, статии, анализи, статистики и проучвания в сътрудничество с мениджъри от български и чужди фирми, икономически анализатори и експерти от различни бизнес сектори.

Бюлетинът на Esonomy.bg достига до широк кръг от мениджъри и професионалисти от различни бизнес сфери.

## Съвременно развитие

Екипът работи върху иновативни проекти в сферата на медии, технологии за управление на човешки капитал, технологии за обучение и развитие и др.

Знаете ли, че...

- Над 100 000 компании ползват Jobs.bg и публикуват повече от 35 000 позиции за работа месечно.
- Jobs.bg има над 1,3 милиона уникални посетители месечно.
- Над два милиона в броят на изпратените CV-та месечно.

През 2017 г. Jobs.bg се фокусира върху стартирането и развитието на международни проекти в Централна Европа, Западна Европа и Азия.

В сферата на човешките ресурси Jobs.bg стартира изграждането на европейската платформа за кариерно развитие JOBS.EU – проект с фокус върху Централна и Западна Европа. През 2019 г. в проекта беше добавен бранчът JOB.EU.



В областта на информационните технологии Jobs.bg стартира изграждането на проекта ITJOBS в ключови технологични дестинации като: ITJOBS.DE в Германия, ITJOBS.NL в Холандия, ITJOBS.IN в Индия, ITJOBS.RU в Русия, ITJOBS.COM.BR в Бразилия, ITJOBS.UA в Украйна и гр. През 2019 в проекта бяха добавени ITJOBS.COM, ITJOBS.CN в Китай, ITJOBS.JP в Япония, ITJOBS.KR в Южна Корея, ITJOBS.FR във Франция, ITJOBS.PL в Полша и гр.

В автомобилния сектор Jobs.bg стартира изграждането на автомобилни портали с бранда CARS в над 15 европейски държави, сред които CARS.DE в Германия, CARS.FR във Франция, CARS.AT в Австрия, CARS.CH в Швейцария, CARS.SE в Швеция, CARS.HU в Унгария, CARS.PT в Португалия и гр. През 2019 г. в проекта бяха добавени CARS.IT в Италия, CARS.ES в Испания, CARS.GR в Гърция и гр.

В сектора на недвижимите имоти Jobs.bg стартира изграждането на европейската платформа HOMES.EU, която позволява търсенето и предлагането на имоти с фокус върху Централна и Западна Европа.

Знаете ли, че...

- 74% от посетителите на Jobs.bg в момента работят.
- 71% посещават сайта, за да се информират за случващото се в тяхната професионална област, като не планират смяна на текущата си работа.

**Промоция**

Jobs.bg работи активно за популяризирането на бранда и на интернет като място за търсене и предлагане на възможности за кариерно развитие.

Основен принос за растящото влияние на платформата имат самите компании и потребителите на сайта. Те споделят информация за бранда и услугата сред своите познати и бизнес партньори. Това е възможно благодарение на добавената стойност, която услугата има за тях, и поставя високи изисквания пред Jobs.bg.

**Ценности на марката**

Jobs.bg се стреми да създаде оптималната среда, даваща възможност на компанияте да открият най-подходящите кандидати, а на кандидатите – нови възможности за кариерно развитие.

Политиката на сайта има за цел да гарантира баланс в интересите на фирмите и потребителите.

Jobs.bg следва политика за прилагане на еднакви условия към всички компании и потребители.



**История**

- 2002** | Jobs.bg стартира.
- 2003** | Jobs.bg става пазарен лидер.
- 2005** | Jobs.bg стартира иновативен бизнес модел, позволяващ на компанияте сами да изберат подходящата за тях цена и опция.
- 2006** | Jobs.bg става съучредител и партньор за България в The Network.
- 2012** | Jobs.bg стартира Economy.bg.
- 2015** | Стартира мобилната услуга на Jobs.bg.
- 2017** | Jobs.bg стартира работа по европейската кариерна платформа Jobs.eu.
- 2017** | Jobs.bg стартира работа по европейската платформа за недвижими имоти Homes.eu.
- 2017** | Jobs.bg стартира изграждането на платформа в автомобилния сектор с фокус Централна Европа и Западна Европа (CARS.DE, CARS.FR, CARS.AT, CARS.HU, CARS.SE и гр.).
- 2019** | Към проектите бяха добавени JOB.EU, ITJOBS.COM, ITJOBS.CN, ITJOBS.JP, ITJOBS.KR, ITJOBS.FR, ITJOBS.PL, CARS.IT, CARS.ES, CARS.GR и гр.

