

SOUDAL


www.soudal.bg

Soudal е водещ световен производител на полиуретанови пени, лепила, уплътнители и покривни уплътнения. Със своята над 50-годишна дейност компанията се превърна от малка семейна фирма в международен холдинг, притежаващ 20 производствени предприятия и 67 дъщерни дружества на всички континенти. В Soudal Group работят над 3000 души, а годишният ѝ оборот за 2018 г. е 855 милиона евро. В България Soudal започва работа през 2007 г. и през 12-те години на българския пазар се превърна в един от лидерите на пазара на строителна химия, както в професионалния, така и в ритейл пазара.

Пазар

Групата Soudal, със седалище в Търнхаут, Белгия, е водеща в разработването на продукти за устойчиво строителство, които са безопасни за хората и околната среда. Компанията доставя своята продукция в 138 страни и осигурява оптимална техническа и логистична поддръжка. За 2018 г. Soudal Group е произвела 360 милиона единици уплътнители и полиуретанови пени.



Собственият изследователски център, постоянните инвестиции в най-нови технологии и съвременната производствена база осигуряват адекватни решения, високо качество и безопасност на изделията на Soudal. Компанията подлежи на редовни одиторски проверки и работи в съответствие с изискванията на системата за управление на качеството ISO 9001.

В резултат на въведената най-модерна технология на производство използването на енергия и вода в производствената дейност, както и остатъчните отпадъци са ограничени.

Постижения на марката

Soudal е най-големият в света производител на полиуретанови пени в аерозолни опаковки. Компанията е пионер и на пазара на структурни лепила на водна основа, като предлага решения без съдържание на разтворители. Soudal SMX е първата пяна на пазара без изоцианури. Тя предлага всички предимства на класическата полиуретанова пяна, но има допълнителни изолационни способности, които не грознят кожата на потребителя в случай на контакт.

Един от най-строгите сертификати е EMICODE EC1 PLUS – качествен контрол, който издава етикети на съвременни материали с ниски емисии без разтворители. Етикетите са гаранция, която се придобива след обширни тестове и непрекъснато наблюдение на продукти за подове, лепила и монтажни материали от страна на германската Асоциация за контрол на емисиите в строителни материали – GEV. В резултат на много чувствителен лабораторен анализ, използвайки газова хроматография и маспектрометрия, както и прилагането на стандартизирани процедури за изпитване, най-малките следи от летливи органични съединения във въздуха могат да бъдат идентифицирани и количествено определени. Flexifoam е един от многото продукти на Soudal със сертификат EC1 PLUS, който освен това предлага и устойчиви изолационни характеристики. Много хибридни лепила на компанията като Fix All Classic – за паркет и силикони, също са сертифицирани по EC1 PLUS, което означава, че те предлагат най-доброто възможно решение за оптимално качество на въздуха вътре.

Продуктът

Soudal произвежда продукти под собствени брангове, както и за частни марки (private labels) на външни възложители. Портфолиото

на компанията обхваща няколко основни групи: силикони и други уплътнители, полиуретанови пени, лепила, хибридни полимери, технически аерозоли и химически строителни продукти.

Със собствените си марки Soudal се фокусира върху три пазарни сегмента: строителство, промишленост и търговия.

Множество фирмени иновативни продукти определят насоките в строителната индустрия: монтажна пяна за ниски температури, пяна с висок обем Extra 66%, нискоекспандираща пяна.

Компанията предлага и силикони – гъвкави и водоустойчиви лепила уплътнители с голяма механична сила, устойчиви на UV радиация, много химикали и с широк температурен диапазон. Поради отличното си залепване към почти всички материали те са незаменими при строителните, монтажните и довършителните дейности, включително санитарните приложения.

Акрилите също са част от продуктовата гама на групата. Тези уплътнители на основата на акрилна дисперсия притежават много добри залепващи качества към всички порьозни повърхности – бетон, гипс, камък и дърво. Екологични, безвредни и без мирис, те имат широко приложение в строителната индустрия при фугиране на стени и тавани, запълване на гупки, замаскиране на пукнатини и граскотини, както и за изглаждане на стени и тавани преди боядисване.

Хибрид полимерите на Soudal са иновативни гъвкави уплътнители лепила на основата на патентованата от Soudal технология SMX®. Притежават отлични залепващи качества на практика към всички повърхности, дори и мокри, не реагират с други материали, не оцветяват повърхностите и са устойчиви към много химикали. Поради отличната си устойчивост към влагата намират широко приложение в санитарните дейности. Нечувствителни към UV радиацията и притежаващи голяма температурна устойчивост, те са подходящи за всички външни приложения, особено такива, изложени на големи механични натоварвания, вибрации и др.

Знаете ли, че...

- Soudal е 100% собственост на семейството на основателя Вик Свери.
- През 2013 г. за последен път преди своето оттегляне белгийският крал Алберт II използва правото си да наградя изключителни белгийци с благороднически титли. Тогава Вик Свери, председател на борда на директорите на Soudal NV, бе удостоен с титлата барон.





Група предлага широка гама от готови за употреба монтажни лепила, позволяващи бързо и надеждно залепване на практика на всички строителни материали и инсталации в дома, градината, гаража или индустриално помещение. Гамата от продукти от типа „Направи си сам“ включва също надеждни и трайни покривни продукти за залепване, уплътняване, водоустойчивост и спешни ремонти на покрива, улиците, терасите и външните стени. Готови за употреба, лесни за нанасяне, те не изискват професионални инструменти или специална подготовка на повърхността.

Професионалните продукти на Soudal също включват монтажни пени, уплътнители, лепила, аргондове, ленти, инструменти и аксесоари и др.

Стратегията на компанията е да съсредоточи дейността си на пазарите, където може да добави стойност чрез разработване на иновативни и конкурентни решения за своите клиенти.

Цялата гама под някои от собствените марки се продава на шест континента, докато други брандове са ограничени до една-единствена продуктова група и са по-регионално ориентирани. Продуктите на Soudal, особено полиуретановата пена и лепилата, помагат значително да се намали потреблението и да се предотврати загубата на енергия.

Скоростта на създаване на фирмени продукти иновации е висока. При разработването им Soudal не се влияе от ограниченията върху суровините или технологиите. Решенията за нов продукт се определят от изискванията и нуждите на крайния потребител, от наличността и цените на суровините, както и от европейските стандарти за безопасност на продуктите, строителните директиви и критериите за сертифициране. Развитието в областта на енергийните характеристики също играе важна роля за продуктовете иновации. Портфолиото на Soudal продължава да се разширява чрез придобивания.

Съвремененo развитие

Изследванията и разработването на нови продукти, технологии и производствени методи са в основата на развитието на Soudal, която само през 2018 г. е инвестирала 90 млн. евро.

Екип от висококвалифицирани изследователи,



инженери и техници разработва нови продукти и приложения, адаптирани към специфичните изисквания на клиентите в различни държави. Резултатът от тези усилия са редица иновации, които помагат за укрепване на пазарната позиция на компанията.

Всяка година групата отделя по над 5 млн. евро за проучвания и развитие. В резултат на целенасочени инвестиции от 10 млн. евро е създаден Центърът за научноизследователска и развойна дейност в Тьорнхаут, Белгия, в който се създават многобройните високотехнологични разработки на Soudal.

Наред с непрекъснатото разработване на нови и екологично чисти продукти в компанията се обръща внимание и на нови и екологични производствени процеси. Soudal иска да бъде инициатор и лидер в областта като енергийната ефективност и оптимизацията на разходите в производството, непрекъснатото обучение на потребителите в бързо развиващия се пазар или вътрешното внедряване на SAP. Инженерният отдел е движещата сила за непрекъснатото преоткриване на производствените процеси, които са по-интелигентни, по-бързи, по-енергийно ефективни и произвеждат по-малко отпадъци.

Промоция

От няколко години Soudal е активен спонсор на колоезденето и футбола. Lotto-Soudal е един от водещите световни колоездачни отбори, завоювал множество победи на Tour de France, Giro Italia, Vuelta Spain. През 2018 г. екипът на Lotto Soudal WorldTour Cycling отново стана флагман на спорта на Soudal. Трите отбора (мъжки елит, жени и U23) се състезаваха в 22 страни, като спечелиха медийно отразяване в 190 държави. Включването на марката Lotto Soudal в името на екипа и нейната видимост чрез екипировката води до по-силна осведоменост, положителен имидж и емоционален заряд за бранда.

Многобройни видеоклипове с участието на колоездачите се разпространяват чрез собствените социални медии на компанията и чрез други мощни медийни канали и гарантират не само допълнителна осведоменост за марката, но и доизграждане на имиджа ѝ.

Знаете ли, че...

- Дъщерни дружества в ключови страни и широката мрежа от избрани дистрибутори покриват цялата планета.
- Над 92% от оборота на Soudal се реализира от износ.
- 97% от продуктите са собствено производство.

През 2018 г. атрактивни Soudal Summer Promo POS дисплеи привлякоха вниманието към продуктите на компанията в около 7000 търговски обекта в цял свят. В областта на B2B и търговския маркетинг продажбите са подкрепени чрез атрактивни търговски промоции и специални VIP програми.

Ценности на марката

Визията на основателя на Soudal – Вик Свери, и мисията и стратегията на компанията са в основата на успеха ѝ. Повече от 50-годишната история на Soudal Group включва няколко етапа, характерни за растежа на малко предприятие и превръщането му в мултинационална корпорация. Ключовите понятия са: упорита работа, постоянство, износ, иновации и придобивания.

Членовете на управленския екип и съветът на директорите – експерти с обширни познания и дългогодишен опит в рамките на Soudal Group, отделят специално внимание на запазването на корпоративните ценности.

История

- 1966** | Soudal е основана от настоящия председател и собственик Вик Свери и стартира с производство на силикони.
- 1982** | Старт на производство на ПУ монтажна пена.
- 1989** | Старт на производство на лепила.
- 1993** | Soudal започва да произвежда хибрид полимери.
- 2008** | Soudal става производител на технически аерозоли.
- 2010** | Soudal стартира силна експанзия с придобиване на нови брандове и заводи в целия свят (Индия, Китай, САЩ, Словения, Турция, Полша, Латвия, Южна Корея, Австралия).
- 2016** | Soudal чества 50-годишнина.
- 2019** | Soudal е наградена за най-добре менажирана компания в Белгия.