



SEG е една от най-големите компании в сектора на обслужване на събития в Югоизточна Европа. Вече близо две десетилетия тя е водещата фирма в събитийната индустрия в България. Под холдинговата структура на SEG влизат 8 бранда, които осигуряват високи световни стандарти при организацията и провеждането на значими обществени и корпоративни събития. SEG за първи път въвежда подхода one-shop-stop в събитийния бизнес в България, като започва да предлага цялата гама услуги за едно събитие от едно място. През 2021 г., след като преминава успешно през най-тежката криза в сферата на събития за последните 50 години – пандемията от COVID-19, SEG еволюира и допълнително разширява концепцията за one-shop-stop с нови непознати до момента услуги. След въвеждането на изцяло нови формати, като онлайн, хибридни и виртуални прояви, брандът вече предлага иновативни услуги и в дигитализация на събитията, където разполага практически с неограничени възможности.

Пазар

SEG оперира на специфичен пазар, който е насочен почти изцяло в сегмента business-to-business (B2B) и в обхвата ѝ влизат около 4000 – 5000 потенциални контрагенти. Брандът се слави с изключително добра разпознаваемост в своя сектор, а сегашните му усилия са насочени към популяризирането на най-новите услуги на фирмата. През последните години



SEG прави много, за да разшири своя пазар извън рамките на страната. През 2018 г. компанията отваря своя офис във Виена, завръщайки се на мястото, откъдето стартира 18 години по-рано под името „Конгрестехник“. SEG се завръща във Виена като основен конкурент на най-големите австрийски и европейски компании, предлагайки комплексна гама услуги с високо качество, които дори и в Западна Европа трудно се намират под шапката на един доставчик. Отварянето на офис във Виена и навлизането на европейския пазар бързо се отплащат, като донасят ангажимент за две от най-големите събития в историята на бранда в две поредни години – CPX360 2019 и CPX360 2020, основни прояви в света за киберсигурност.

Постижения на марката

Глобалната епидемия от COVID-19 нанася огромен удар върху събитийната индустрия по целия свят. Тя ограничава възможностите на много компании да общуват със своите клиенти, партньори и служители, каквато е целта на повечето големи корпоративни събития. SEG приема епидемията като предизвикателство и като уравнение, на което трябва да се даде решение. Еволюцията на събитията под диктата на пандемията е изключително бърза – само в рамките на няколко месеца събитията на живо преминават в онлайн формати, реалните декори на физическите събития се превръщат във виртуална реалност, дисплеят заменя ръководителите, а платформите за онлайн прояви заместват конферентните зали.

SEG използва началото на пандемията, за да анализира и преосмисли почти всички свои логистични процеси и операции. Само няколко месеца след началото на кризата под шапката на SEG се появяват три нови бранда, които не просто дават нови решения на клиентите, но отварят и нови пазарни възможности. SEG създава SEG Virtual HUB Krivina – комплекс от 13 студия (които дават неограничени възможности за организиране на виртуални, онлайн и хибридни събития), платформата VIRTU (която дава възможност за излъчване на онлайн и виртуални прояви с

допълнителни функционалности, награждащи регулярните видеоконферентни платформи) и X-Real (от Extended reality), която завършва новия комплекс услуги, предлагайки създаването на виртуален дизайн, 3D сценография, както и визуални анимации от най-висок клас.

Продуктът

SEG е лидер в събитийната индустрия с повече от 20-годишна история на пазара. Под шапката на SEG влизат 8 компании с различен фокус на работа в събитийния процес. Това отговаря на една от основните цели на гружеството – концепцията one-stop-shop – услуга, която доказва ефективността си в този забързан и многопластов пазар. Чрез нея SEG не просто предлага пълната гама услуги на своите клиенти. Чрез интеграцията на различни по своята същност компании, които се занимават с техническо осигуряване, сцени, декорация, предоставяне на локация, дигитални услуги, създаване на виртуални събития и т.н., SEG на практика изпраща ясно послание към своите клиенти, че няма невъзможни неща. SEG спестява координацията между отделни подизпълнители, която носи значителен риск за организатора, и използва възможностите и способностите на отделните си гружества, за да награди и да представи ново ниво на услугата.

Какво представлява едно обикновено онлайн събитие? В повечето случаи това са няколко лектори, разположени в съответния брой прозорци на дисплея на всеки онлайн участник. Това, което SEG предлага със своя иновативен подход, е нещо различно. И тук SEG награжда обикновените събития – ако при събитията на живо това награждаване е свързано със специално изработен сценичен декор, за онлайн събитията предлага награждаване чрез изработване на виртуален декор и анимации, където възможностите са неограничени. Представете си вместо от вкъщи лекторите да презентират от галерия в Лувъра, от космоса или под водата – колко по-интересно е това за крайния потребител.

SEG предлага използването на студиюта си в SEG Virtual HUB Krivina, които дават възможност за заснемане на зелен екран и миксиране на

Знаете ли, че...
 През 2021 г. SEG – Виена, е поканена да осигури симултанен дистанционен превод за световноизвестния мотиватор Ерик Уор. Събитието се случва във виртуален формат от студио в Лас Вегас. SEG изгражда и осигурява дистанционна връзка на 8 езика посредством хъба си във Виена.

Знаете ли, че...
 SEG изпълнява за първи път в историята си дистанционна връзка с превод от 25 езика и 2 канала за глас за световната мултимаркетинг организация „Ливнес“ с гост мотиватор Тони Робинс. Преводачите се намират в хъба на SEG – Виена, а събитието се провежда в Гелзенкирхен, Германия, на стадиона на „Шалке 04“ с 60 000 участници.





История

2011 |

„Конгрестехник България“ стартира своята дейност, предоставяйки техническо оборудване за събития.

2007 |

„Сценио“ – втората фирма от групата, е регистрирана и започва да предлага своите услуги – изграждане на сцени, декори, щандове.

2008 |

„Конгрестехник“ и „Сценио“ започват да работят под общ бранд – Special Events Group (SEG). Групата разширява портфолиото си и започва да предлага широка гама мебели и собствен концептуален дизайн на събития.

2013 |

SEG създава Sofia Event Center, най-иновативната, високотехнологична и мултифункционална зала в България.

2015 |

SEG стартира Diana's Angels, премиум марка за декорация на събития и пространства.

2016 |

SEG създава Syntegra partners, занимаваща се с консултация, продажба на техника и оборудване на зали.

2018 |

SEG отваря във Виена първия си офис извън България.

2019 – 2020 |

SEG – Виена, е избрана за изпълнител на най-голямата проява в историята на фирмата – CPX360 2019 и CPX360 2020.

2019 |

SEG Logistic HUB Krivina е построен и още същата година печели наградата за логистична „Сграда на годината за 2019“.

2020 |

По време на пандемията SEG създава виртуалната си платформа за събития VIRTU и преобразува логистичния си хъб в Кривина в Студиен комплекс – SEG Virtual HUB.

2021 |

• SEG създава нов бранд – X-REAL, фирма за виртуална реалност и изпълнява някои от най-успешните виртуални събития в Югоизточна Европа.

• SEG става член на FBN (Фондацията за фамилен бизнес).

2021 – 2022 |

„Синтегра Партнерс“ от групата на SEG е избрана за изпълнител на различни проекти на територията на Франция, Люксембург, Белгия и Армения.

с желанието на SEG да даде на клиентите си услуга, която е на световно ниво. Да предлагаш, това обаче означава и нещо друго – да даваш надеждност и качество. Защото без надеждност и качество няма професионална услуга, дори това да е последният писък на технологичната мода. В SEG знаят това и са наясно как да го постигнат. Дългият живот на пазара показва и нещо друго, с което SEG се гордее особено – групата умее да поддържа особена лоялност към клиентите си, които ѝ отвръщат със същото.



реалния продукт с виртуална реалност. Виртуалните сцени и дизайни се създават от последния бранд под шапката на SEG – X-Real, а излъчването им към крайния потребител става с помощта на VIRTU – платформата, която позволява на всяко онлайн събитие да заживее свой собствен живот, предлагайки комплексни възможности за брандиране, отделни работни групи, онлайн срещи, обратна връзка със зрителя, игри, куизи и много други функционалности. Комбинацията от SEG Virtual HUB Krivina с разнообразните си студия и сетове, платформата VIRTU и X-Real отварят нови хоризонти в света на виртуалните събития.

За клиентите, които са преминали прага на поносимост към екрана на телефона и компютъра и са зажаждали за пряк човешки контакт, SEG съдейства в изпълнението на техните събития с физическите сцени и декори на Scenio, с украсата и декорацията на Diana's Angels и техническата подкрепа от „Конгрестехник“ – всички с качеството, гарантирано от SEG.

За конвенционалните събития, които се провеждат под знака на ковид мерките, SEG предлага различни спасителни решения, които позволяват тяхното осъществяване на живо или в хибриден вариант. „София Ивент Център“ е акредитиран като EU green COVID certificate venue, което гарантира безопасността на неговите служители и на участниците в събитията му. Екипите на SEG работят изцяло в съответствие с новите здравни мерки, като нивата на ваксинация на екипите е над 90%.

За тези, които планират да изградят конферентно пространство в корпоративна сграда или комплексен конферентен център, Syntegra Partners предоставя техническа консултация и продуктова информация, съдейства в покупката на необходимото оборудване, неговата интеграция и поддръжка.

Съвременно развитие

SEG е член на две от водещите организации в световен мащаб,



Знаете ли, че...

• Най-мощната проява на SEG за всички времена се случва броени дни преди началото на световната пандемия от ковид през 2020 г. SEG е избран за втори път за цялостен изпълнител на проявата CPX360 – едно от най-важните събития в света за киберсигурността с над 5000 участници. Екипът на SEG е над 80 човека, а бюджетът за събитието и услугите на SEG е седемцифрена сума.

предоставящи услуги в събитийната индустрия – AV Alliance и Congress Rental Network. През 2021 г. SEG става член и на Фондацията за фамилен бизнес, с чиито морални ценности и устои се асоциира.

Дори и по време на ковид пандемията SEG продължава развитието си и предлага на клиентите си следващо ниво на своите услуги в сферата на дигиталните услуги. Създаването на три нови бранда е както отговор на новата нормалност, така и естествено продължение и награждане на портфолиото от one-stop-shop услугите на SEG.

Промоция

SEG подкрепя и подпомага различни видове социални каузи, оказва съдействие на различни благотворителни кампании на партньори и клиенти. Дори и по време на ковид пандемията, която засяга най-силно събитийния бранш, SEG намира необходимите средства и сили, за да подкрепи за пореден път Фондация за нашите деца в организирането на „Вечер на добротетелите“. И през 2020 г., и през 2021 г. събитието се провежда в „София Ивент Център“ с цялостната подкрепа на SEG. Отново по време на пандемията SEG продължава подкрепата си и на „Заедно в час“ в изпълнението на „Благотворителния търг на звездите“.

SEG е партньор и на едни от най-големите медийни групи в страната, както и на водещи фирми в различни браншове.

Ценности на бранда

Лидерството на SEG се основава на много ясни принципи и ценности, които се поддържат от всички брандове под шапката. Една от запазените черти на SEG е технологичното лидерство. Всички брандове от групата от години се стремят да предлагат най-новите технологични, конструктивни и дизайн решения, които могат да се видят по света. Предлагането на най-новите технологии е свързано

Знаете ли, че...

• След проведено през 2019 г. „Мистери шопинг проучване“ в рамките на световната организация AV Alliance SEG постига уникален резултат и 2-ро място в света по отношение на качеството на продажбени услуги си (бързина на отговор, прозрачност и подробност на офертата и адекватно предлагане на услугите).

