

Fibank (Първа инвестиционна банка) е най-голямата банка с български капитал. Тя е пета по големина на активите в България. През годините банката си извоюва позицията на технологичен лидер сред финансовите институции в България. Тя обслужва своите клиенти в 126 клонове и офиси из цялата страна. Има клон в Кипър и дъщерна банка в Албания.



Пазар

Fibank (Първа инвестиционна банка) е учредена на 8 октомври 1993 г. в София. Притежава пълен банков лиценз за осъществяване на операции в България и в чужбина. Fibank е лицензиран първичен дилър на гържавни ценни книжа и регистриран инвестиционен посредник. През годините банката успя да се наложи като водеща финансова институция в страната, ползваща се с високото доверие на обществото.

През 2007 г. Първа инвестиционна банка осъществи най-голямото първично публично предлагане на ценни книжа в България, придоби статут на публично дружество и увеличи акционерния си капитал до 110 милиона лева.

Постижения на марката

Водещата позиция на Fibank в редица сегменти на банковия пазар в България, нейният стремеж към иновативност, създаването и поддържането на стандарти в банкирането ежегодно получават заслужено признание както у нас, така и в чужбина.

Знаете ли, че...

- През 1993 г. 26-има служители полагат основите на Fibank, а днес екипът на Fibank се състои от над 2800 служители.
- Fibank стартира първия виртуален банков клон в България, даващ възможност за работа през интернет.
- Fibank е първата банка в страната, която въвежда чип технологията в банковите карти, като по този начин повишава сигурността на своите клиенти.

Продуктът

Fibank е сред водещите в сферата на картовия бизнес и международните разплащания, с традиции в корпоративното банкиране и банкиране на гребно. Тя е предпочитана за спестяване от населението, предлагайки качествено клиентско обслужване. Банката е сред пионерите в бизнеса с инвестиционно злато и благородни метали.

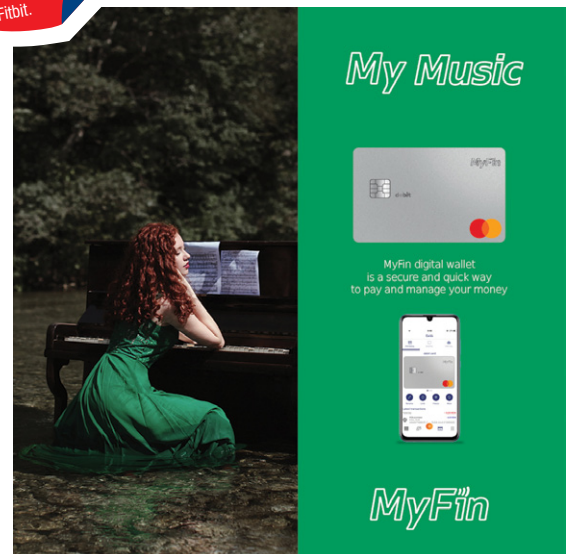
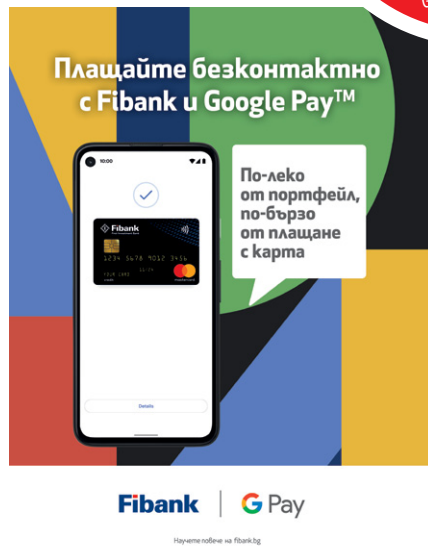
Картовите разплащания винаги са били приоритет на банката. През 2016 г. Fibank първа предложи ново поколение банкови карти – дигитална карта, която позволява разплащане чрез мобилен смарт телефон, а през 2019 г. въведе изцяло иновативната за страната функционалност за разплащане чрез смарт часовник – Garmin Pay, както и впоследствие – услугите Apple Pay и Google Pay. Банката има линия за

ранна детска финансова грамотност чрез своя продукт „Дебитни карти за деца и тийнейджъри“, която развива през годините. През 2018 г. година Fibank въведе cashin услуга за внасяне на пари по сметка на банкомат, а през 2019 г. наградя банкоматите си с опция за безконтактно теглене.

Кредитните продукти на банката също не отстъпват по своята привлекателност за потребителите. В този сегмент банката е на пето място по отпуснати кредити в страната към юни 2021 г. Банката предлага възможност за изцяло онлайн сключване на договор за кредит, както и възможност за видео среща с кредитен консултант.

Знаете ли, че...

- Fibank първа утвърди безконтактните плащания по технологията PayPass и payWave.
- Fibank е първата банка в България, която въведе дигитализирана карта и възможността за плащане през смарт телефон и през смарт часовник. Така Fibank се превърна в единствената банка в страната, която предлага на клиентите си пълната гама мобилни разплащания – ApplePay, GPay, GarminPay и Fitbit.





Приемник на клон в Албания, опериращ от 1999 г., First Investment Bank Albania се развива като динамична банка на албанския пазар с фокус върху обслужването на малки и средни предприятия и физически лица.

■ Пълен банков лиценз от 2007 г.



Приемник на клон в Албания, опериращ от 1999 г., First Investment Bank Albania се развива като динамична банка на албанския пазар с фокус върху обслужването на малки и средни предприятия и физически лица.

■ Лиценз за платежна институция от 2009 г.



Придобита през 2010 г., „Фи Хелт Застраховане“ първоначално развива дейност по доброволно здравно осигуряване и впоследствие започва да извършва застраховане за злополука и заболяване.

■ Лиценз за застраховане от 2013 г.



Fibank учреди ново дружество (start-up) в областта на платежните услуги – „Маифин“ ЕАД, лицензирано като дружество за електронни пари.

■ Лиценз за платежни услуги и електронни пари от 2020 г.

Днес клиентите на Fibank могат свободно да банкират от телефона си – чрез мобилната версия на „Моята Fibank“ за iOS и Android. Fibank, първа сред банките в страната, разработи своя собствена услуга – Digital Payments, която позволява на клиентите да управляват дигитализирана банкова карта чрез мобилно приложение на смарт телефон и по този начин да правят дигитални плащания.

Съвременно развитие

През своята двадесет и седем годишна история банката успя да изгради широка клонова мрежа в страната и в чужбина. Към средата на 2021 г. Fibank обслужва клиенти в 126 клонове и офиси из цялата страна.

От създаването си до днес Първа инвестиционна банка се стреми да разширява и развива сферите на дейност, вкл. чрез гъщерните си дружества, сред които: First Investment Bank Albania Sh.a., „Дайнърс клуб България“ АД, „Фи Хелт Застраховане“ АД, „Маифин“ ЕАД.

Промоция

В комуникационната си стратегия Fibank залага на желанието си потребителите да се идентифицират с нея, нейните мисия, визия и ценности. В тон с тази тенденция банката реализира редица кампании, в центъра на които постави наложили се в обществото с постиженията си личности като Димитър Бербатов и Христо Стоичков, спортистите Радослав Янков, Александра Жекова, Алберт Попов, Камен Златков, Мирела Демирева и националния отбор по художествена гимнастика, певците Орлин Горанов и „Акага“, Любо Киров, Кирил Маричков и „Фондацията“, които гордо я нарекоха „Моята банка“. Рекламните кампании на Fibank са атрактивни и запомнящи се.

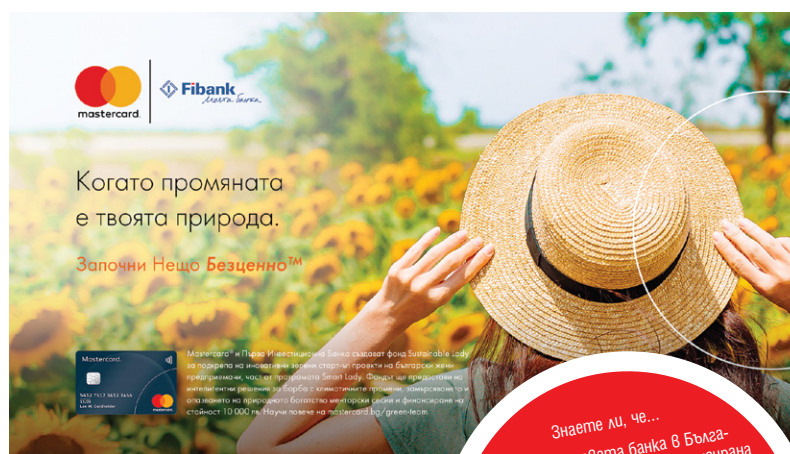
Ценности на марката

Fibank винаги се стреми да бъде близо до потребителите, да разбира техните нужди и потребности и да бъде брандът, който съпътства всекидневие им и им дава усещане за престиж и комфорт.

Банката непрекъснато повишава качеството и надеждността на клиентското обслужване, за да предостави адекватни на търсенето продукти и услуги.



Най-много от Fibank



Знаете ли, че...

- Fibank е първата банка в България, която стартира автоматизирана банкова програма за лоялност.
- Fibank е първата и единствената банка, осъществяваща продажба и изкупуване на инвестиционни диаманти.
- Fibank е първата банка в България, която създаде корпоративен блог.
- Fibank е единствената банка в България, която предлага престижните клубни карти Diners Club.

История

1993

Първа инвестиционна банка е учредена на 8 октомври в София и получава пълен банков лиценз за осъществяване на операции в България и в чужбина.

1997

Банката открива първия си клон в чужбина – в Кипър.

2007

Fibank осъществява най-голямото банково първично публично предлагане на ценни книжа в България и придобива статут на публично дружество.

2010

Общият брой на клиентите на Fibank достига един милион и банката лансира първа на пазара безконтактна карта.

2011

Fibank печели престижната награда „Най-добра банка в България“ от финансовото списание Euromoney.

2013

Fibank придобива „МКБ Юнионбанк“ ЕАД.

2015

Първа инвестиционна банка реализира проект с IFC за награждане на системите за управление на риска.

2016

Fibank стартира предлагането на дигитална карта и дебитни карти за деца и тийнейджъри от 7 до 18 години.

2017

- Продукт „Дебитна карта за деца и тийнейджъри“ е награден с кеш бек програма и микрочип карта.

- Fibank печели за седми път приза „Банка на клиента“.

2018

Fibank лансира програма Smart Lady, създадена за жените в бизнеса, и въведе cashin услуга за внасяне на пари в брой на банкомат.

2019

Fibank първа сред банките на българския пазар представи:

- безконтактни разплащания чрез дигитална карта в смарт часовник Garmin;
- иновативната услуга на SWIFT dri за бързи и прозрачни международни разплащания;
- възможност за разплащане чрез Apple Wallet;
- платформа за open banking в България, изцяло базирана на директивата PSD2;
- възможност на своите клиенти да подписват дистанционно документи;
- учебна платформа за клиенти на програма Smart Lady;
- награди с нови възможности дебитните карти за тийнейджъри.

2020

Fibank предложи актуални предложения спрямо новата икономическа и социална обстановка на своите клиенти:

- Fibank първа обяви ред и възможност за разсрочване на кредити;
- Fibank беше сред първите банки, които се включиха в Програмата за безлихвени кредити;
- Fibank дари ПСР тестове на 4 лаборатории;
- Fibank предложи нови услуги чрез дистанционното си банкиране;
- предложи опцията за видео среща с кредитен консултант;
- въведе възможност за онлайн кандигатстване за ипотечен кредит.