

# Хрус-Хрус



„Млин-97“ АД е 100% частна компания и създател на най-продаваната българска марка солети: „Хрус-Хрус“. Повече от 45 години солети „Хрус-Хрус“ са наложени на пазара и търсени от поколения клиенти. Брандът е първият, който разработва и предлага солети с различни вкусове. В основата на развитието на компанията са иновативната бизнес стратегия и директната комуникация с потребителя. Конкурентното предимство на „Млин-97“ АД идва от затворения цикъл на производство – дружеството има собствен зърнодобив и притежава мелница, оборудвана от световния лидер в бранша – швейцарската фирма BÜHLER AG. Компанията разполага и с модернизирани база за производство на солети, оборудвана с високотехнологични машини HASTAMAT и автоматизиран пакетиращ робот на BluePrint Automation.

## Пазар

„Млин-97“ АД е акционерно дружество със 100% частен капитал. Наследник е на едно от най-старите предприятия от хранително-вкусовата промишленост в Разград. Развитие на фирмата е свързано с визията за управление на Сали Шишманов, който е назначен за директор през 1981 г. Приватизацията на предприятието през 1998 г. се осъществява след години на модернизация на производството и е могел за ефективно управление и подготовка за реструктуриране в условията на свободния пазар.

Силното пазарно присъствие на марката „Хрус-Хрус“ в продължение на 45 години се дължи на бизнес стратегия, която отчита предимствата на традицията и силата на иновациите. Създаването на портфолио от вкусове, които осигуряват на клиента избор, е пазарна политика изцяло в полза на потребителя. Предлагането на натурални продукти с високо и постоянно качество и разнообразие от вкусове са основни принципи в търговската политика на „Млин-97“ АД.

Присъствието на солети „Хрус-Хрус“ в българския пазар е високо и стабилно. Целевата група от потребители е широка – от майки с бебета, до тийнейджъри и работещи хора. С цел да увеличи пазарния си дял компанията вече предлага и нови snacks продукти: натурални картофени пелети „Хрус-Хрус“ със сол (30g), както и многозърнест snack „Хрускетти“ (50g), който е създаден от пет различни вида пълнозърнесто брашно. В България „Млин-97“ АД работи с водещи национални и местни вериги, както и с основни дистрибутори. Създаването на лоялни отношения с партньорите на пазара и поддържане на комуникация с клиенти и контрагенти е неотменен принцип в дългосрочното пазарно поведение на фирмата.

В стремежа си за постоянно бизнес развитие през 2020 г. фирма „Млин-97“ стартира износ на солети в Румъния, а през 2021 г. солетите „Хрус-Хрус“ за първи път се продават и в Палестина. Въпреки трудните икономични условия, породени от ковид пандемията, „Млин-97“ целенасочено продължава с опитите да гради отношения с нови международни партньори и да изнася висококачествени продукти до различни пазари в Европа, Близкия изток и Азия.

## Продуктът

Портфолиото на „Млин-97“ включва 5 вида солети с марка „Хрус-Хрус“ и слоган „Страхотен вкус!“. Солетите се произвеждат от чисто пшенично брашно, добито в собствен мелничен комплекс в Разград.

„Млин-97“ притежава международни сертификати за интегрирана система за управление и е покрила всички европейски изисквания по отношение на организацията на работа и качеството на продуктите. Производството на солетите е съобразено изцяло със стандартите ISO 9001:2015, ISO 45001:2018 и FSSC 22000. Високата квалификация на персонала гарантира

ефективността и качеството на производство.

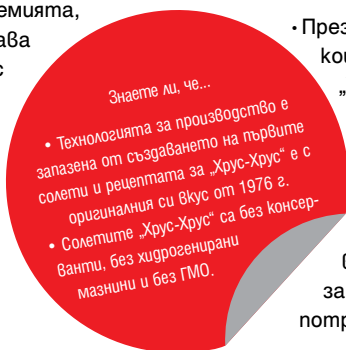
## Видове солети:

- СОЛЕТИ „ХРУС-ХРУС КЛАСИК“ (60g; 150g; 250g; 375g) са добре изпечени тествени пръчици с хрупкава структура, поръсени с кристали сол и подходящи за цялото семейство. През 2021 г. фирма „Млин-97“ пусна на пазара нов XXL пакет – 375g.
- СОЛЕТИ „ХРУС-ХРУС ЗА ДЕЦА“ (60g) са добре изпечени тествени пръчици с хрупкава структура и ниско съдържание на сол. Това ги прави страхотен snack за геца.
- СОЛЕТИ „ХРУС-ХРУС СЪС СУСАМ“ (50g) са добре изпечени тествени пръчици с хрупкава структура, произведени със сусамов тахан и поръсени със сусамени семена. Подходящи за цялото семейство.

През 2016 г. брандът е първият, който пуска на пазара СОЛЕТИ „ХРУС-ХРУС КЛАСИК С КРАВЕ МАСЛО И ХИМАЛАЙСКА СОЛ“ и СОЛЕТИ „ХРУС-ХРУС ЗА ДЕЦА С КРАВЕ МАСЛО“ (без поръска хималайска сол). Тези натурални продукти съчетават страхотен вкус с нарастващото желание за здравословно хранене сред потребителите в България и чужбина.

## Съвременно развитие

„Млин-97“ е утвърден лидер в производството на солети. Фирмата разполага с модернизирани производствена база, оборудвана с две производствени линии Werner & Pfliederer. За пакетирането на солетите са инсталирани две автоматизирани пакетиращи машини, изработени от германската фирма HASTAMAT GmbH. Това е началото на производството на солети в различни грамажи, с което продуктът предизвиква промяна в производството и на конкурентите на „Млин-97“ на българския пазар.





Инвестициите в технологично обновление дават възможност за производство на висококачествени продукти, спазване на стандартите за здравословно хранене и опазване на околната среда. „Млин-97“ гарантира качеството на своята продукция, защото разчита на затворен натурален цикъл: собствен зърнодобив, производство на чисто пшенично брашно в собствен мелничен комплекс и производство на висококачествени солети в собствен цех. Инвестициите в две направления – производство и търговия – целят да поддържат позициите на марката „Хрус-Хрус“ в силно конкурентна среда.

Промислената база на „Млин-97“ е изградена в Разград. Компанията има и клон в София със складова база. Дружеството работи с широка дистрибуторска мрежа от външни партньори и собствен търговски екип, за да поддържа и развива националното разпространение на солетите и брашна.

### Промоция

Солети „Хрус-Хрус страхотен Вкус“ са любими на няколко поколения в своята 45-годишна история. Най-добрата промоция на марката е нейната устойчивост във времето, базирана върху непроменените вкус и качество.

„Млин-97“ редовно прави инвестиции в обновяване на визията на своите продукти с маркетинговата цел да привлече потребителите и да им представя основните предимства на марката. Фирмата провежда активни кампании в социалните медии за представяне на продукти (стари и нови), разширяване на пазарното присъствие и привличане на потребители от млада възраст.

Политиката на бранда, свързана с корпоративната социална отговорност, е насочена към:

Знаете ли, че...

- Първите шест ленти за производство на солети в България са внесени през 1975 г. и една от тях е инсталирана в Разград, където започва производството на „Хрус-Хрус“.
- За производството на едно пакетче солети „Хрус-Хрус“ са необходими 62 грама пшенично брашно, което съдържа 2440 броя зърна.

- Финансиране на спортни събития за деца. „Млин-97“ дълги години спонсорира Национален благотворителен турнир по футбол за деца от домове за сираци и „SOS – детски селища“, турнири по футбол и „Левски скок“ за деца, организирани от спортния клуб на ОУ „Васил Левски“ – Разград. Фирмата е спонсорира и международни спортни събития за деца, проведени във Америка и Кипър.
- Свързване на марката „Хрус-Хрус“ с образователни проекти във Facebook и Instagram.
- Представяне на затворения производствен цикъл на деца от училищните образователни кампании „Зелено училище“.

### Ценности на марката

Дългогодишното присъствие на българския пазар доказва устойчивостта на фирма „Млин-97“ и нейните основни ценности. Профилът на бранда „Хрус-Хрус страхотен Вкус“ е изграден с доверието на потребителите, партньорите и професионалната отгаденост на хората, работещи в дружеството. Следване на традицията, отстояване на качеството, стимулиране на иновативност, поддържане на коректност и лоялност към клиенти и партньори са принципите, които изграждат корпоративната култура и успех на марката.

Знаете ли, че...

- Всяка секунда в България се купува пакетче солети „Хрус-Хрус“.
- За един месец заводът произвежда най-малко 2 500 000 пакетчета „Хрус-Хрус“. Една солета е дълга 12 см, което общо прави 13 500 км и е 1/3 от обиколката на Земята. Това разстояние е по-дълго от диаметъра на Екватора.

В основата на развитието на „Млин-97“ е иновативна бизнес стратегия и директна комуникация с потребителите и партньорите на бранда. Политиката за инвестиции и внедряване на нови технологии води до регулярно обновяване на производствените мощности, гарантира високо качество на продуктите и активно се стреми към спазване на променящите се стандарти за здравословно хранене и опазване на околната среда.

### История

**1948** | Учредяват се сладкарска кооперация „Христо Ботев“ и хлебарска кооперация „Бели Лом“.

**1949** | Пуснат е в действие цех за производство на хляб.

**1958** | Преобразува се в ТПК „Лудогорие“ и е въведен в действие втори цех за производство на хляб.

**1963 – 1966** | Построени са цех за производство на сладкарски изделия и закуски, както и административна сграда.

**1976** | Изграден е цех за производство на солети.

**1980** | Предприятието става водещият производител на хляб и хлебни деликатеси в региона.

**1995** | Предприятието е преобразувано в „Млин – Разград“ ЕООД с Община Разград като собственик.

**1998** | Втората линия за производство на солети е закупена и монтирана.

**2000** | Инвестиционното дружество „Млин-97“ АД придобива общинското предприятие „Млин Разград“ АД и продължава своята дейност като фирма със 100% частен капитал. Също така е взето инвестиционното решение за изграждане на нова и модерна мелница.

**2003** | Новият мелничен комплекс, оборудван с машини на BUHLER AG, е пуснат и въведен в експлоатация.

**2006** | Взето е решение за реконструкция на цех „Солети“ и въвеждане на две автоматизирани пакетиращи машини HASTAMAT.

**2011** | Въведена е в експлоатация машина FAWEMA за пакетиране на брашно в малки разфасовки от 1 кг и 5 кг.

**2018 – 2019** | Взето е решение за нова реконструкция на цех „Солети“ с цел въвеждане на роботизирана пакетираща машина за кашони, изработена от холандската фирма BluePrint Automation.

**2019** | „Млин-97“ АД инвестира във:  
• Изграждане на фотоволтаична централа за захранване на производствения комплекс на „Млин-97“ АД.

• Инсталация на Sortex машина в мелницата, която сканира всяко зърно пшеница, за да гарантира максимално високо качество на произведените брашна и солети.

**2020** | Пакетиращият робот за кашони на BluePrint Automation е пуснат в експлоатация в цех „Солети“.

