



„Юнимастърс“ е динамична, дигитално ориентирана компания за управление на веригата на доставки със седище в България и дъщерни дружества в Румъния и Унгария. Чрез своя новаторски подход вече над 31 години е надежден доставчик на технологично и оперативно усъвършенствани решения с висока добавена стойност в областта на транспорта, управлението на товари, логистиката, 3PL/4PL услугите, електронната търговия, пристанищните и морските операции, митническото посредничество и застраховането. Компанията се стреми да предоставя „позитивно преживяване“ чрез логистично обслужване тип End-to-End, като във фокуса са точността, качеството, прозрачността, изпълнението на поетите ангажименти, както и желанието за максимална ползност за нейните клиенти.

Пазар

Пазарът на логистични продукти и услуги е изключително конкурентен и динамичен, изискващ гъвкаво, бързо и качествено обслужване. Изискванията на клиентите се повишават непрекъснато, а технологичните титани и иновативни стартиращи компании постоянно разтърсват логистичната индустрия, която се стреми да не изостава и да посрещва клиентските очаквания за бързина и точност.

Предлагането на логистични услуги е много интензивен и конкурентен процес, който е силно сегментиран по видове транспорт и дейности. Ето защо „Юнимастърс“ се стреми да предлага и развива постоянно всички свои продукти и услуги, като предлага комплексно обслужване, за да удовлетвори и най-взискателните клиенти.

Компанията е изградила собствен бизнес модел на дигитално сътрудничество, основаващ се върху стремежа към оперативно съвършенство,

лидерство в транспортните и складовите решения, отличното познаване на нуждите на клиентите и добавянето на стойност към техния бизнес.

Транспортните и логистичните услуги, предлагани от „Юнимастърс“, се характеризират с най-високо ниво на точност, качество и клиентска удовлетвореност (над 99%). Тази надеждност се постига чрез изграждането и развитието на подобрени мрежи от партньорства, които дават възможност на фирмата да предлага комплексни и интегрирани логистични решения при прозрачно ценообразуване и ясни ключови измерители. Наред с дълготрайните стратегически партньорства в различните сегменти на индустрията компанията постоянно търси и развива нови партньорски взаимоотношения, за да постигне още по-ефективно и по-динамично обслужване.

В структурата на „Юнимастърс“ влизат десет дъщерни и асоциирани търговски дружества, в които работят 332 отлично подготвени професионалисти. За 2020 г. консолидираният приход на компанията е 85 милиона евро.

Дружеството, което отбелязва 31 години от учредяването си през 2021 г., оперира с офиси в пристанищата, летищата и важните транспортни центрове на България, Румъния и Унгария и има партньори в целия свят.

Постижения на марката

„Юнимастърс“ е обявен за национален шампион на бизнес общността за България в състезанието за престижните „Европейски бизнес награди 2017“. Компанията спечели в етап „публично гласуване“ на конкурса и се нареди сред 34-те национални шампиона в цяла Европа.

„Юнимастърс“ е сертифицирана по международните стандарти ISO 9001, 14001, 27001 и 28000. Компанията е със статут на „одобрен икономически оператор“ (AEO), отговарящ на изискванията за сигурност и безопасност, както и на

критериите, позволяващи прилагането на опростени митнически процедури в рамките на Европейската общност. Тази единна система е проверена и сертифицирана от Lloyd's Register.

Компанията притежава и сертификат на германската организация DEKRA по стандарта DIN EN 16258 за намалени въглеродни емисии и опазване на околната среда. „Юнимастърс“ се утвърди като компетентен доставчик на комплексни услуги и търсен консултант в областта на транспорта и логистиката. Година наред компанията е избрана за IATA Cargo Agent на годината.

И днес „Юнимастърс“ е един от водещите IATA агенти за България и един от лидерите в морските превози без собствен корабен тонаж (NVOCC) в региона. Компанията е партньор за България и Централна и Източна Европа на първокласни световни и регионални логистични и спедиторски мрежи за въздушен, морски, сухопътен и проектен транспорт, като предлага цялостни глобални решения в областта на превозите по въздух, суша и море.

Продуктът

Главната цел на „Юнимастърс“ е формулирана така: „Придвижваме стоките и желанията ви отвъд всякакви граници“ (We move your goods and dreams beyond borders). Тя синтезира желанието за непрестанно усъвършенстване, за стремежа и усилията „Юнимастърс“ да се превърне в предприятие от ново поколение, което отгатва клиентските желания и поставя фокуса върху мигновената професионална реакция, иновациите, високия растеж и „зелените“ технологии.

„Юнимастърс“ предлага широка гама от услуги както в България, така и в Румъния и Унгария. Компаниите, включени в холдинга, са специализирани в транспортно-спедиторски услуги, пристанищна и морска логистика, агентийски услуги за корабособственици, митническо представителство и посредничество, финансово-счетоводни, IT, HR услуги и управление на качеството и риска, а също така и в застрахователното и презастрахователното посредничество

Знаете ли, че...

- „Юнимастърс“ е първата логистична компания в България, която виртуализира своята ИТ инфраструктура!
- През 2010 г. фирмата аутсорсва напълно ИТ ресурсите си към външни центрове за данни и започва да използва облачни решения за управление на цялостната си дейност. Това доведе до почти тройно увеличение на производителността със същия брой хора.

Знаете ли, че...

- „Юнимастърс Логистикс“ е първата компания в Европа, която включва понятието „логистика“ в името си!
- Името Unimasters Logistics датира от основаването на компанията на 22 май 1990 г. и досега не е променяно. Unimasters е инверсия на съчетанието Masters of the Universe, отразяващо убеждението на собствениците, че няма невъзможни неща.





и управление на рискове и отговорности.

Компанията се развива като гъвкав, коректен, ефективен и ефикасен партньор както за индивидуални, така и за бизнес клиенти, търсещи бърза и комплексна услуга с най-високи стандарти на обслужване. „Юнимастърс“ залага на персоналният подход при предлагането на всички услуги, които развива благодарение на своите местни и международни партньори и агенти.

Съвременно развитие

Пандемията COVID-19 засегна сферата на логистиката, като цялата индустрия понесе серия от тежки удари, подлагайки на тест устойчивостта и професионализма на доставчиците на логистични решения да се справят с клиентските запитвания и възникналите сложни транспортни казуси.

Като дигитално ориентирана компания „Юнимастърс“ реагира бързо на промените и трансформира своя бизнес модел, поставяйки фокус върху бързината и качеството в предоставянето на гъвкави и креативни решения. Безконтактните доставки, електронните документи, достъпът до статуси на пратки в реално време са само част от стъпките, които улесняват работата и взаимоотношенията с клиентите, предлагайки висока добавена стойност. По този начин дружеството не само успя да утвърди своите пазарни позиции, но и да разшири бизнеса и да спечели много нови клиенти.

Компанията работи в съответствие с всички международни стандарти и прилага дългогодишен експертен опит, като непрекъснато се стреми да надмине очакванията на клиентите и да предостави богато портфолио от решения за всеки бизнес и индустрия. Пързавостта и ангажираността на служителите в съчетание с внедряването на нови дигитални „инструменти“ за планиране на транспортните процеси гарантират посрещането на най-сложните логистични предизвикателства на пазара и тяхното успешно решаване.

„Юнимастърс“ неизменно е сред топ партньорите (единствената източноевропейска компания) в паневропейския альянс – Online Systemlogistik GmbH, Германия.

Като част от визията на компанията, която има за цел да позиционира „Юнимастърс“ като съвременен дигитален логистичен доставчик, фирмата работи активно за постигане на видимост, прозрачност, управление и оптимизация на транспортните услуги, особено в сегментите на първата и последната миля. За целта „Юнимастърс“ използва водещи софтуерни решения от ново поколение за динамично управление на доставките и оптимизация на маршрутите,



което повишава точността, спестява време за обработка и подобрява комуникацията с клиентите.

През последните години в дружеството са внедрени авангардни интегрирани IT решения и глобални комуникационни платформи, като ShipServ, Netsuite, Cargo Wise One, Salesforce,

Transporeon/TICONTRACT, Freightools, Freshdesk, eLogii, RPA solutions и други специализирани помощни дигитални приложения, обединени в единна глобална информационно-управленска екосистема.

През 2021 г. „Юнимастърс“ пусна нова версия с функционално подобрен дизайн на единния си интернет портал за самообслужване MyUnimasters, предлагащ още по-лесен персонализиран достъп на клиенти, служители и доставчици до мигновено оферирани и онлайн заявki, актуална информация за направени поръчки, движение на пратки, документация по сделки, аналитични справки, както и възможности за промени и администриране на информация и предпочитания.

Ценности на марката

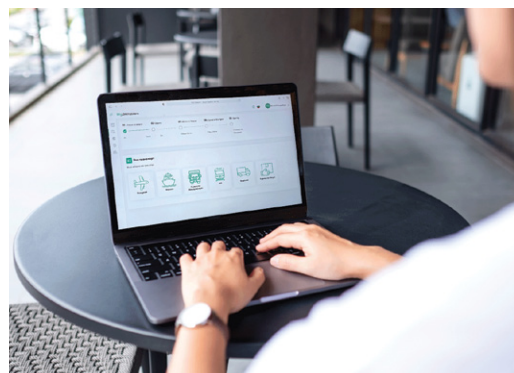
Служителите в „Юнимастърс“ са „екипаж“ от сплотени професионалисти, които търсят бързи и лесни за възприемане логистични решения. Затова във фирмата е възприето съкращението CREW като основа на корпоративната ценностна система: Creativity, Reliability, Excellence, Wisdom (Креативност, Надеждност, Съвършенство, Мъдрост). CREW е проява на пълната отгаденост на професията, на клиенти, партньори и доставчици.

Creativity – защото компанията открива иновативни начини да усъвършенства работата си.

Reliability – клиенти разчитат на компанията, защото тя предлага прозрачни услуги.

Excellence – безкомпромисна отгаденост към клиентите.

Wisdom – обмяната на знание и опит е начин за растеж и развитие на компанията.



Знаете ли, че...

- През 2011 г. отдел „Въздушна специална“ в „Юнимастърс“ организира безопасното транспортиране на пчела майка от България до Швейцария и с това помощна за създаването на новия пчелен семеенствен на местен пчелар. Ценният товар пътува в кутия с размери 15 см x 15 см, което го прави и най-малкият товар в историята на „Юнимастърс“.

История

1990 | „Юнимастърс Логистикс“ е създадена на 22 май като първия лицензиран агент на контейнерни линии.

1996 | Създава своето дъщерно дружество „Маринс Интернешънъл“, за да включи карго застраховането към набора от услуги, предлагани на българския пазар. Към настоящия момент компанията е един от лидерите в областта на специализирания застрахователен и презастрахователен брокераж в България.

1997 – 2000 | Избрана за IATA Cargo Agent на годината в България за 1997, 1998, 1999 и 2000 г. Утвърждава се като водещ авиационен спедитор.

2003 | Компанията стартира регионалната си експанзия чрез откриване на дъщерно дружество в Румъния с офиси в Букурещ и Констанца, предлагайки пълна гама от логистични услуги на местния пазар.

2006 | Печели първия от поредицата договори за транспортна координация за нуждите на американската армия в Румъния и България.

2007 | Внедрява система за управление на качеството и е сертифицирана по ISO 9001:2000.

2008 | Продължава регионалната си експанзия, като открива свое дъщерно дружество в Унгария с офис в Будапеща – Unimasters Logistics Kft.

2011 | Внедрява облачната платформа за управление на транспорта CargoWise и става партньор на австралийската софтуерна компания WiseTech Global.

2017 | Оповестява нова корпоративна идентичност и ново лого, с което цели да позиционира компанията като съвременен дигитален логистичен доставчик. В стремежа си да предложи единно клиентско обслужване от ново поколение обособява и свой собствен клиентски център. В отговор на положените усилия „Юнимастърс“ е избрана за национален шампион на България в категорията „Фокус върху клиента“ в престижните Европейски бизнес награди.

2018 | През 2018 г. „Юнимастърс“ придобива лиценз за пощенски оператор и куриер.

2019 | Изгражда нов морски и пристанищен център в близост до пристанище Варна-Запад, в който са вложени най-модерни цифрови технологии за обработка, управление и контрол на морски контейнери и товари.

„Юнимастърс“ стартира новия си дигитален бранд Ship-e-motion с авангардна дигитална платформа за мултимодален транспорт, портал за самообслужване и мобилно приложение. Разширява портфолиото от услуги, като започва да предлага куриерски услуги и решения за електронна търговия (e-fulfillment, B2B, B2C, D2C).

2020 | Начало на стратегическото партньорство с eLogii – водещо решение от ново поколение за динамично управление и оптимизация на доставките в първата и последната миля.

2021 | Стартира обновеният портал за дигитално самообслужване на клиентите – MyUnimasters. Разширява обхвата на услугите си с каботажни автомобилни превози между трети страни: Германия – Великобритания, Германия – Бенелюкс, Германия – Италия и др.